



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

# Workshop Bune practici privind tranziția de la student la angajat



<https://inspire.idea-perpetua.ro>

## INSPIRE

*Inițiative Necesare de Stagii de  
Practică Inovative pentru Revitalizare Economică*

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020*

## Idea Perpetua SRL (P0)



<https://idea-perpetua.ro>

## COMPA SA (P1)



<https://compa.ro>

## ULBS (P2)

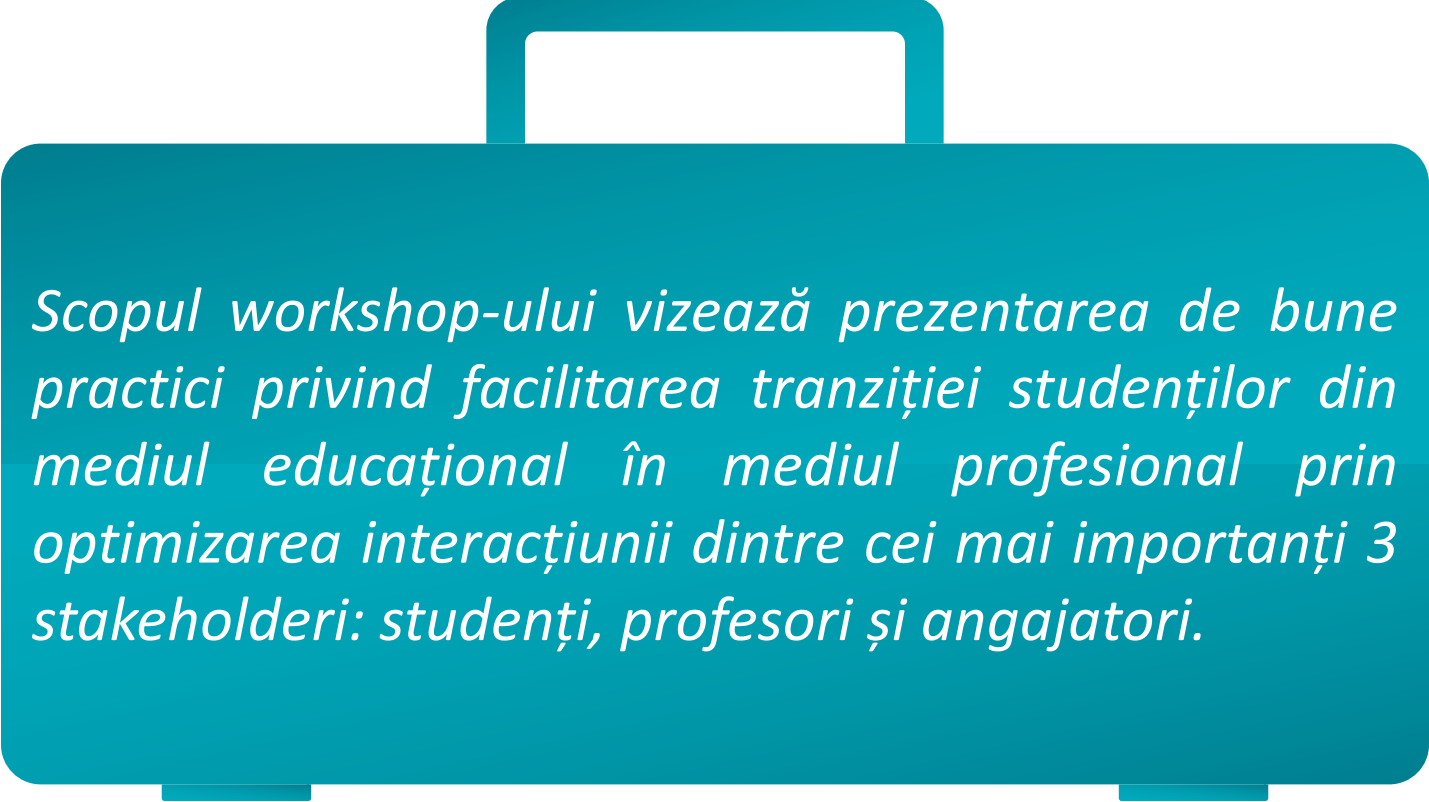


<https://www.ulbsibiu.ro>

*Scopul proiectului INSPIRE vizează optimizarea tranziției a 325 de studenți din sistemul educațional în mediul profesional, de-a lungul perioadei de implementare a proiectului de 30 de luni, prin dezvoltarea de parteneriate sustenabile cu potențiali angajatori, dialog coordonat universități-studenți-angajatori, dezvoltarea unui program de practică în conformitate cu planul de învățământ cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv, organizarea unui program de consiliere, orientare profesională și mentorat de dezvoltare personală, dezvoltarea competențelor transversale de accedere pe piața muncii, calificarea prin cursuri de inițiere în antreprenoriat și traininguri prin întreprindere simulată, dar și acțiuni concrete de plasare pe piața muncii și valorificarea potențialului creativ, tehnic și profesional al studenților aflați la începutul carierei profesionale.*

A teal background with a white circle in the center. A white horizontal line passes through the circle, with rounded ends extending to the left and right edges of the frame. The text 'SCOP' is centered within the white circle.

SCOP



*Scopul workshop-ului vizează prezentarea de bune practici privind facilitarea tranziției studenților din mediul educațional în mediul profesional prin optimizarea interacțiunii dintre cei mai importanți 3 stakeholderi: studenți, profesori și angajatori.*





TRAINER



Introdurre  
Daniel Neagoe, CEO Idea Perpetua

Să crezi ca un zeu, să poruncești ca un rege, să muncești ca un rob.

C. Brâncuși



***CEO / Senior Business Consultant***

Idea Perpetua  
(2013-Prezent)

***Doctor în Științe Economice***

Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice  
(2013-2018)

***Master în Administrarea Afacerilor (MBA) - Consultanță în Afaceri***

Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri  
(2011-2013)

***Licențiat în Științe Economice (BBA) - Administrarea Afacerilor***

Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri  
(2008-2011)

Introducere  
Daniel Neagoe, CEO Idea Perpetua



# AGENDĂ



# Agendă Workshop Bune practici privind tranziția de la student la angajat, 11.07.2023, COMPA SA

- 1 Introducere
- 2 Care sunt provocările în tranziția de la student la angajat?
- 3 Care sunt provocările în interacțiunea student-profesor și student-angajator?
- 4 Ce soluții optimizează tranziția de la student la angajat?
- 5 Ce soluții optimizează interacțiunea student-profesor și student-angajator?





# Agendă Workshop Bune practici privind tranziția de la student la angajat, 11.07.2023, COMPA SA

6

Care sunt principalele bune practici pentru studenți în mediul educațional?

7

Care sunt principalele bune practici pentru studenți în mediul profesional?

8

Care sunt principalele bune practici pentru profesori în interacțiunea cu studenții?

9

Care sunt principalele bune practici pentru angajatori în interacțiunea cu studenții?

10

Care sunt trendurile curente de care trebuie să țină cont studenții pe piața muncii?



# Agendă Workshop Bune practici privind tranziția de la student la angajat, 11.07.2023, COMPA SA

11

Care sunt abilitățile și competențele esențiale necesare studenților pe piața muncii?

12

Ce ar trebui să conțină trusa de personal branding pentru o carieră de succes?

13

Ce propun studenții pentru viitoare proiecte privind tranziția de la student la angajat?

14

Întrebări / Răspunsuri

15

Networking



Care sunt provocările  
în tranziția de la student la angajat?



# Care sunt provocările în tranziția de la student la angajat?



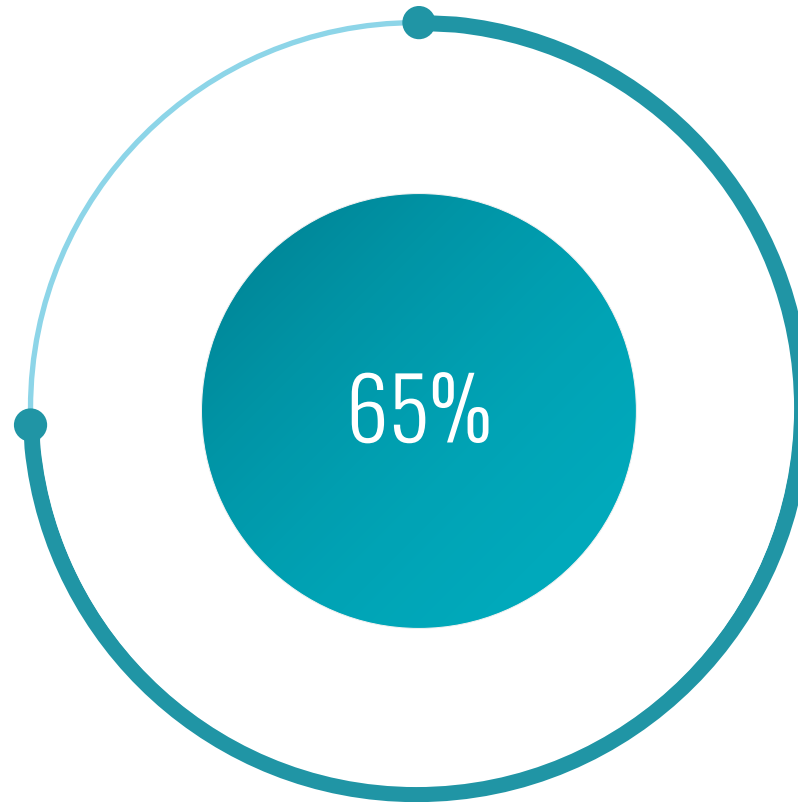
Lipsa experienței relevante și specifice pe piața muncii a studenților la momentul finalizării studiilor universitare și demarării procesului de accesare a pieței muncii.



Realizarea unui echilibru între urmarea studiilor universitare, obținerea experienței profesionale specifice și asigurarea unui venit necesar acoperirii cheltuielilor.



Cerințele ridicate ale angajatorilor de pe piața muncii în raport cu ofertele salariale disponibile la nivel local și regional și competențele dobândite în urma studiilor.



65% din studenții chestionați consideră că la finalizarea studiilor sunt pregătiți pentru piața muncii doar într-o MICĂ MĂSURĂ





Care sunt provocările în  
interacțiunea student-profesor?

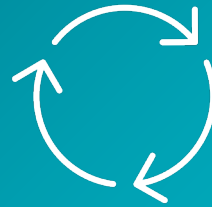




# Care sunt provocările în interacțiunea student-profesor?



Bariere de comunicare și interacțiune dintre profesori și studenți considerând anumite particularități ale fiecărei generații



Receptivitate redusă în oferirea de feedback autentic reciproc de către profesori și studenți în urma colaborării



Dificultăți în actualizarea materiei predate la schimbările tehnologice și prezența asimetriei informaționale dintre profesori și studenți



# Care sunt provocările în interacțiunea student-profesor?



Receptivitatea redusă a studenților de a se implica în activități utile pentru dezvoltarea personală și profesională proprie



Deficitul de personal didactic motivat și implicat care să asigure o predictibilitate sustenabilă a sistemului educațional



Capacitatea redusă a universităților de a pregăti studenții pentru particularitățile și cerințele specifice ale fiecărui angajator



# Care sunt activitățile preferate de studenți de-a lungul pregătirii universitare?





Care sunt provocările în  
interacțiunea student-angajator?



# Care sunt provocările în interacțiunea student-angajator?



Determinarea relativ redusă a studenților din noile generații de a se concentra activ pe dezvoltarea unei cariere profesionale



Disponibilitatea redusă spre angajare și învățare continuă a tinerilor cu vârsta între 16-29 de ani în România și Uniunea Europeană



Lipsa unor abilități transversale pentru piața muncii ale studenților care sunt esențiale în mediul de lucru într-o companie



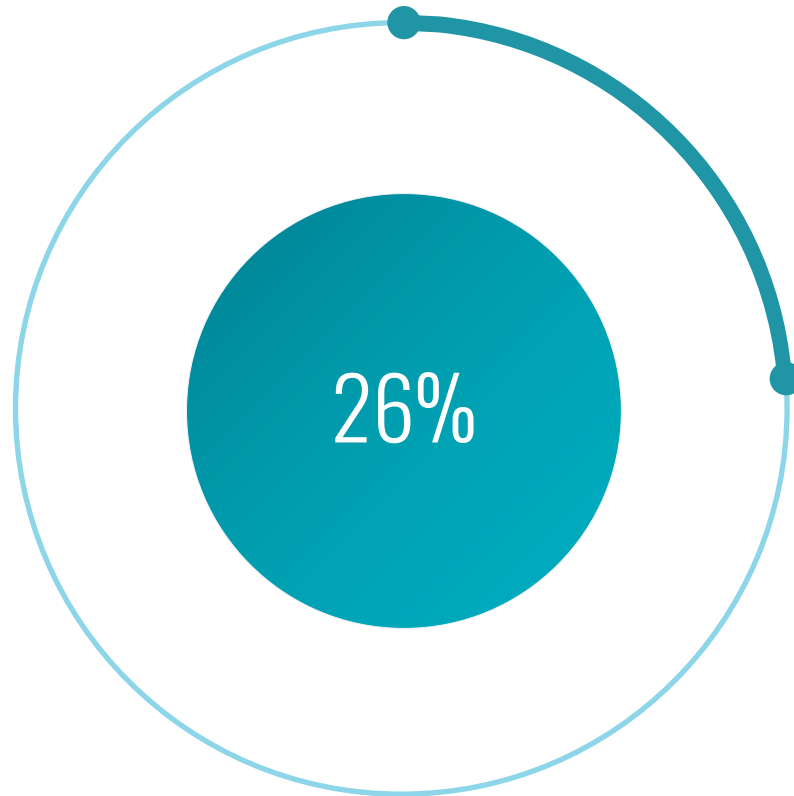
# *Care sunt cele mai importante aspecte pentru un loc de muncă ideal în opinia studenților?*





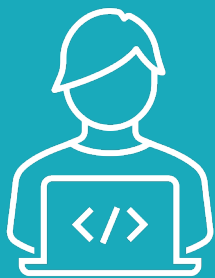
A young woman with long dark hair, wearing a white t-shirt, is smiling and holding a large, light green speech bubble. Next to her, a young man with short brown hair, wearing a white polo shirt, is holding a large, purple speech bubble. The background is a solid teal color. At the bottom of the image, there is a white rounded rectangle containing text.

Ce soluții optimizează tranziția  
de la student la angajat?



26% din studenții chestionați consideră că tranziția pe piața  
muncii este DIFICILĂ

# Ce soluții optimizează tranziția de la student la angajat?



Dobândirea de experiență practică de către studenți prin implicarea în programe de voluntariat, practică profesională și internship



Deschiderea profesorilor către nevoile specifice ale studenților prin comunicare, mentorat și adaptare la tendințele curente



Interacțiunea directă a angajatorilor cu studenții prin derularea de workshop-uri, târguri de job-uri și evenimente în universitate



Ce soluții optimizează interacțiunea student-profesor și student-angajator?

# Ce soluții optimizează interacțiunea student-profesor și student-angajator?

Implicarea activă a studenților în oferirea de feedback concret privind îmbunătățirea ofertei educaționale universitare



Prioritizarea dezvoltării abilităților și a capacității de a învăța cum să înveți (learning how to learn)



Accentuarea capacității profesorilor de a se adapta la schimbare, de a crea Contexte pentru dezvoltarea studenților



Introducerea elevilor și studenților în contextul dezvoltării profesionale prin consiliere profesională și training



Sincronizarea interacțiunii student - profesor - angajator prin comunicare și dezvoltare de proiecte comune



Accentuarea programelor de practică, internship și învățământ dual pentru pregătirea studenților pentru piața muncii








Care sunt principalele bune practici pentru studenți în mediul educațional?





# Care sunt principalele bune practici pentru studenți în mediul educațional?



Realizarea unui plan de dezvoltare personală pentru planificarea direcțiilor, obiectivelor și activităților de dezvoltare personală



Concentrarea pe dezvoltarea personală prin cursuri, materiale educaționale multimedia și networking



Implicarea în activități de voluntariat în cadrul asociațiilor studențești sau în cadrul ONG-urilor relevante



Participarea la sesiuni de consiliere profesională și mentorat pentru o abordare profesionistă a dezvoltării personale



Participarea activă la cursuri, conferințe, traininguri, schimburi de experiență, vizite de studiu, workshop-uri etc.



Care sunt principalele bune practici pentru studenți în mediul profesional?

# Care sunt principalele bune practici pentru studenți în mediul profesional?



Realizarea unui plan de carieră pe baza pasiunilor, abilităților și competențelor



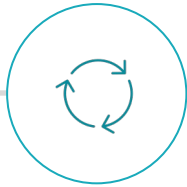
Realizarea unui CV în format Europass într-o manieră structurată și detaliată



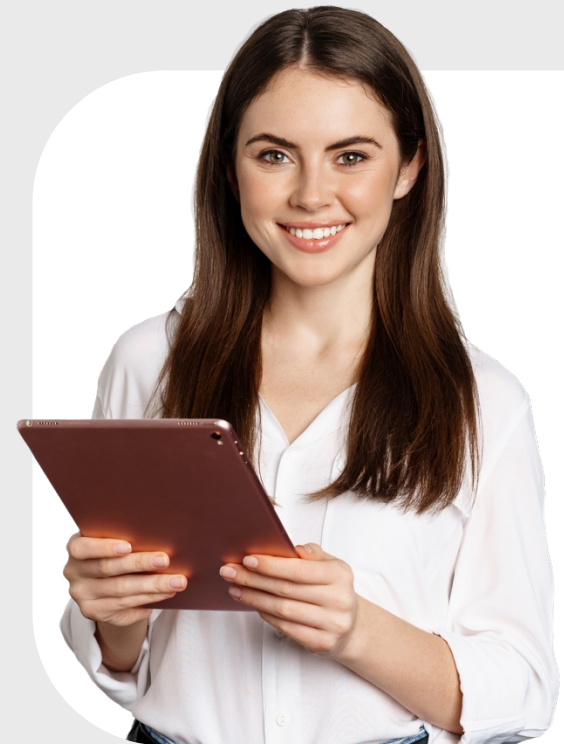
Configurarea unui cont LinkedIn și extinderea rețelei de conexiuni



Derularea de stagii de practică și internship la potențiali angajatori



Concentrarea pe îmbunătățire continuă și adaptare la schimbare





Care sunt principalele bune practici pentru profesori în interacțiunea cu studenții?



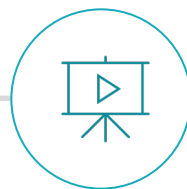
# Care sunt principalele bune practici pentru profesori în interacțiunea cu studenții?



Interacțiunea autentică cu studenții prin comunicare și deschidere



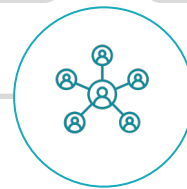
Dezvoltarea de proiecte practice de echipă împreună cu studenții



Sincronizarea tematicii predate cu progresele tehnologice și multimedia



Acordarea de feedback prompt cu privire la activitatea studenților



Dezvoltarea unei comunități a studenților prin activități interactive



Care sunt principalele bune practici pentru angajatori în interacțiunea cu studenții?

# Care sunt principalele bune practici pentru angajatori în interacțiunea cu studenții?



Comunicarea timpurie cu studenții privind beneficiile carierei profesionale



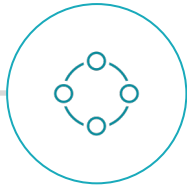
Dezvoltarea de spații creative, tehnologice și multimedia pentru studenți



Organizarea de workshop-uri și evenimente de dezvoltare pentru studenți



Prezentarea oportunităților de practică, internship și angajare în universități



Oferirea de feedback studenților în urma stagiului de practică sau interviului







Care sunt trendurile curente de care trebuie să țină cont studenții pe piața muncii?



**Până în 2030 aprox. 30% din totalul forței de muncă globală va fi reprezentată de Generația Z (1997 - 2012)**





**Tinerii din Generația Z sunt nativi digitali, pragmatici financiar, axați pe colaborare și dezvoltare personală**







**Tinerii din Generația Z nu fac overtime, prioritizează viața personală și valorifică fericirea, libertatea și relațiile.**



**52% din tinerii din generația Z își caută job-uri utilizând preponderent comunități online / offline.**





**85% din organizații intenționează adoptarea noilor tehnologii de transformare digitală în 2023-2027**



**75% din organizații intenționează integrarea Big-Data, Cloud-Computing, Artificial Intelligence în 2023-2027**





**23% din job-urile existente este estimat a fi eliminate de noile tehnologii în perioada 2023-2027**



**Pentru 2023-2027 se estimează că 66% din sarcini vor fi realizate de oameni și 34% vor fi automatizate**





**44% din competențele angajaților vor fi perturbate de  
progresele tehnologice în perioada 2023-2027**



Care sunt abilitățile și competențele esențiale necesare studenților pe piața muncii?

# *Care sunt abilitățile și competențele esențiale necesare studenților pe piața muncii?*

Gândire analitică

Gândire creativă

Reziliență

Flexibilitate

Agilitate

Determinare

# *Care sunt abilitățile și competențele esențiale necesare studenților pe piața muncii?*

Atenție la detalii

Cunoaștere tehnologică


Empatie

Leadership

Ascultare activă

Colaborare



A kitten is looking at its reflection in a mirror, which appears to be a lion. The scene is set in a dimly lit room with a blue-green tint. The kitten is on the left, looking towards the right. The mirror is on the right, showing a lion's face. The background is dark and out of focus.

Ce ar trebui să conțină trusa de personal branding pentru o carieră de succes?



# *Ce ar trebui să conțină trusa de personal branding pentru o carieră de succes?*

**CV Europass**

**Profil social-media**

**Referințe**

**Profil LinkedIn**

**Portofoliu**

**Carte de vizită**

**Garderobă**

**Integritate**

**Website personal**

**E-mail**

Brandul tău personal este ceea ce spun alții despre tine când ieși din cameră.

J. Bezos 







# Ikigai (scopul vieții)





# Ikigai





IMPOSSIBLE

O pasăre care stă într-un copac nu se teme niciodată de ruperea ramurii,  
deoarece nu își pune încrederea în ramură, ci în propriile aripi.

C. Wardle





Întrebări?



Ce propun studenții pentru viitoare proiecte privind tranziția de la student la angajat?



*Ce propun studenții pentru viitoare proiecte  
privind tranziția de la student la angajat?*



**Mentimeter**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



**INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică (SMIS 133017)**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Editor: Idea Perpetua SRL

Data publicare: Iulie 2023

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

