



UNIUNEA EUROPEANĂ



RAPORT DE EVENIMENT

Eveniment Think-Tank INSPIRE nr. 16

Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?

Fondul Social European

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 - Educație și competențe

Obiectiv tematic 10: Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții

Prioritatea de investiții 10.iv: Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie

Obiectiv specific 6.13: Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Apel de proiecte: POCU/626/6/13 Stagii de practică pentru studenți

Titlul proiectului: INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică

Contract POCU/626/6/13/133017, 11759/13.10.2020, ID MySMIS: 133017

INSPIRE

INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

CUPRINS

1. CONTEXT

2. OBIECTIVE

3. COORDONATE

4. INFORMARE ȘI PROMOVARE

5. REZULTATE

6. INDICATORI

7. GRUP ȚINTĂ

8. CONCLUZII

1. CONTEXT

Evenimentul nr. 16: „*Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE a urmărit organizarea unui eveniment de tip dezbateră pentru discutarea aspectelor de etică profesională și academică, considerând invitarea unui speaker relevant, care poate disemina informații despre dimensiuni multiple ale eticii. Considerând tema evenimentului nr. 16 de Think-Tank, echipa de organizare a apreciat importanța constantă a aspectelor asociate gândirii critice și gândirii etice pentru parcurgerea etapelor de auto-dezvoltare, inserție pe piața muncii, dezvoltare profesională și avansare profesională, sprijinind parcursul profesional și academic al studenților. Evenimentul a avut și scopul de a crește conștientizarea de către studenți cu privire la importanța identificării unui loc de muncă, considerând sprijinul acordat în cadrul proiectului INSPIRE, sprijinul stakeholderilor de la nivel local și alte programe de sprijin la nivel național sau european. Evenimentul consolidează seria de evenimente din domeniul *Etică* și reprezintă un subiect de interes pentru studenți indiferente de profil, considerând atât studenții din domeniile tehnice, dar și domenii non-tehnice, prezentându-se direcții de dezvoltare a unei gândiri etice, ce asigură integrarea elementelor de deontologie și etică academică sau profesională la nivelul tuturor activităților studenților. Evenimentul nr. 16 a reprezentat o întâlnire de dezbateră a unor teme specifice relevante pentru tema „*Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?*” considerând implicarea unui speaker cu expertiză profesională specifică și experiență dobândită aplicând bune principii de practică și etică profesională, reprezentând tocmai principiile ce trebuie transferate sub formă de know-how accesibil studenților participanți la evenimentul de Think-Tank. Think-Tank-ul este o comunitate interdisciplinară de specialiști, studenți și stakeholderi, care identifică probleme și posibile răspunsuri pentru creșterea calității pieței de muncă de la nivel local și național, dezvoltat în cadrul proiectului *INSPIRE - Inițiativa Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică*” 133017. Evenimentul a fost organizat în format hibrid, în format față-în-față și online, utilizând platforma Google Meet, respectiv participarea speakerilor invitați și a studenților din grupul țintă și cu potențial de alăturare grupului țintă într-un spațiu fizic pus la dispoziție de P2 - ULBS, fapt ce a contribuit la sporirea impactului evenimentului desfășurat prin participarea unui număr relativ crescut de potențiali beneficiari ai grupului țintă și al studenților deja parte a grupului țintă.

2. OBIECTIVE

Obiectivele evenimentului „*Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?*” s-au concentrat spre diseminarea de informații și transferul de know-how specific privind dezvoltarea unor bune practici profesionale care să aibă în vedere standarde ale industriei, precum și elemente

de etică ce îmbunătățesc considerabil capacitatea de gândire critică și capacitatea de dezvoltare profesională. S-au discutat practici și resurse recomandate pentru considerente de etică generală, etică academică și etică profesională, considerând atât mediul personal-privat, cât și mediul corporate și mediul public.

3. COORDONATE

Locație: Evenimentul „*Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE s-a desfășurat în format online utilizând platforma Google Meet și în format fizic la P0 - Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, în cadrul Facultății de Inginerie, Sibiu.

Data: Evenimentul „*Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE s-a desfășurat pe data de **28.09.2022**, în intervalul orar **17:00 - 18:00**.

Domeniu: Etică

Obiectiv: Abordarea aspectelor de etică profesională și deontologie necesare studenților în vederea menținerii unei reputații credibile și a unui brand personal sustenabil pe piața muncii.

Tema:

- ⊙ Cum dezvolt un brand personal sustenabil?

Teme specifice:

- ⊙ Ce este etica?
- ⊙ Care sunt principiile de bază ale eticii?
- ⊙ Care sunt principiile etice ale angajatorului în relația cu angajații?
- ⊙ Ce reprezintă etica angajaților și cum se aplică la locul de muncă?
- ⊙ Ce reprezintă etica profesională?
- ⊙ Care sunt principiile etice în relațiile cu clienții?
- ⊙ Care sunt principiile etice în relațiile cu furnizorii?
- ⊙ Relativ la etică, care sunt concluziile care pot fi extrase în urma acestui think-tank?

Agendă:

- ⦿ 17:00 - 17:05 | Introducere
- ⦿ 17:05 - 17:50 | Intervenție Horia Căpriță, Software Group Leader în departamentul R&D al Continental Sibiu
- ⦿ 17:50 - 17:55 | Întrebări și răspunsuri
- ⦿ 17:55 - 18:00 | Concluzii

4. INFORMARE ȘI PROMOVARE

Informarea și promovarea evenimentul „*Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE a fost realizată utilizând următoarele instrumente:

- ⦿ Pagină de promovare a evenimentului pe website-ul de prezentare al proiectului:
<https://inspire.idea-perpetua.ro/career-up-etica>
- ⦿ Postări dedicate pe pagina de Facebook a proiectului:
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid0QV2rUe4ERxgTu2N5aqRbTztRRpNL2FSrZXnL96toFEcwUXBnxJ9sS2DBuaHMoZkdL>
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid03auijEFeTWPXnQK8zDNfbmGt8BzRQsHJWK5aCBsiu4eX4A6LXCawRrso9m7rUcGfL>
- ⦿ Postări dedicate pe pagina de LinkedIn a proiectului:
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6973868758561886208>
- ⦿ Newslettere transmise prin email către bazele de date ale partenerilor
- ⦿ Website-uri proprii ale partenerilor
- ⦿ Informarea directă a grupului țintă de către responsabilii selecției, monitorizare și motivare grup țintă și responsabilii facilitare cooperare și dialog stakeholderi prin canale diverse canale media

Participarea la eveniment s-a realizat în baza înregistrării, prin completarea unui formular Google Forms. Persoanele înscrise și-au dat acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu legislația în vigoare odată cu completarea totală a formularului de înregistrare, iar aceștia au primit ulterior prin email un link de acces pentru Google Meet și coordonatele de participare în cadrul evenimentului. În plus, persoanele înregistrate au fost contactate în vederea reconfirmării telefonice a participării în cadrul evenimentului nr. 16 de Think-Tank. Evenimentul a fost înregistrat, iar acest aspect a impus reluarea cerinței de acordare a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 1

Bîlea Daniel-Ștefan

5. REZULTATE

Rezultatele evenimentului „Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?” au constat, inclusiv dar fără a se limita la următoarele:

- ⊙ Audiență maximă în timp real de aproximativ 50 de persoane din rândul studenților cu dosare de înscriere în grupul țintă, studenților care urmează a se înscrie în grupul țintă și alți stakeholderi relevanți (reprezentanți ai instituțiilor de învățământ superior, potențiali parteneri de practică, potențiali angajatori etc.).
- ⊙ Dezbaterăa temelor de discuție împreună cu studenții, membri echipei de implementare, reprezentanții instituțiilor de învățământ, reprezentanții companiilor angajatoare cu privire la alegerea obiectivelor și obstacolelor pe care trebuie să le depășească studenții pentru a-și atinge obiectivele.
- ⊙ Prezentarea aspectelor de etică profesională necesare studenților în vederea dezvoltării abilităților profesionale.
- ⊙ Identificarea codului de etică profesională în acord cu valorile companiei.
- ⊙ Informarea studenților cu privire la modul cum afectează abilitățile profesionale și interpersonale relația cu clienții.
- ⊙ Sprijinirea studenților în vederea finalizării studiilor și pentru trecerea la viața activă, inclusiv cu sfaturi primite de la profesioniști despre importanța codului de etică profesională.
- ⊙ Informarea potențialului grup țintă cu privire la modalitatea de înscriere în grupului țintă, beneficiile proiectului și modalități de accesare a informațiilor suplimentare.

6. INDICATORI

Evenimentul „Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?” contribuie la realizarea următorilor indicatori ai proiectului:

- ⊙ Indicatori de realizare (4S129, 4S129.2);

În cadrul evenimentului „Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?” s-a urmărit o serie de indicatori de realizare susținută de către membri echipei cât și de către ceilalți invitați. Echipa de responsabili facilitare cooperare și dialog stakeholderi a identificat probleme ce pot fi dezbătute cu privire la aspectele de care trebuie să țină cont studenții despre importanța eticii în mediul profesional.

În cadrul evenimentului „Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?” a participat Horia Căpriță, Software Group Leader în departamentul R&D al Continental Sibiu.

În cadrul întâlnirii de lucru „Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?” invitatul nostru le-a împărtășit studenților din experiența lui profesională și a accentuat pe înțelegerea eticii și a importanței acesteia în mediul profesional.

Studenții participanți au putut învăța din experiența invitatului iar prin sesiunea de întrebări și răspunsuri și-au putut rezolva nelămuririle existente în ceea ce privește etica profesională.

⊙ Indicatori de rezultat (4S115, 4S116, 4S117);

În cadrul întâlnirii de Think-Tank au fost identificate problemele studenților cu privire la principiile de bază ale eticii, precum și a importanței acesteia în mediul profesional. Studenții au fost îndrumați și încurajați să își seteze permanent obiectivele și să-și depășească barierele personale.

Echipele de responsabili de facilitare cooperare și dialog stakeholderi din cadrul proiectului INSPIRE, va organiza cu aceeași frecvență evenimentele de Think-Tank, colaborând cu invitați speakeri care pot împărtăși cunoștințe cu valoare adăugată mare pentru studenții participanți la evenimente. Definitiv, rolul rezultatelor și a invitaților speakeri este de a extinde nivelul de cunoștințe al studenților, precum și de a diminua eforturile acestora de digitalizare și integrare pe piața muncii.

Studenților le este recomandată participarea la diverse evenimente de Think-Tank pentru a dezvolta competențe multilaterale și de a face un efort susținut de dezvoltare personală și profesională. Întâlnirile de lucru reprezintă nuclee de dezvoltare pentru studenții participanți, având un impact crescut prin implicarea acestora activă în procesul de identificare de soluții la problemele cu care se confruntă.

7. GRUP ȚINTĂ

Grupul țintă potențial al proiectului „INSPIRE - Inițiativa Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică” vizează 325 de studenți (ISCED 6 - programe de licență și ISCED 7 - programe de masterat) proveniți din regiunile mai puțin dezvoltate ale României: Centru, Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest.

Partenerul P2 - Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu va furniza preponderent grupul țintă din cadrul proiectului, însă procesul de selecție va fi deschis și altor studenți care îndeplinesc criteriile de eligibilitate solicitate prin Ghidul Condiții Specifice - Stagii de practică pentru studenți în vederea respectării principiilor de egalitate de șanse și nediscriminare.

În cadrul evenimentului „Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?” au participat în timp real de aproximativ 50 de persoane (studenți, membri echipei de proiect, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ, parteneri de practică, angajatori și alți stakeholderi).

8. CONCLUZII

Evenimentul „Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?” din cadrul proiectului „INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică” s-a derulat cu succes în format fizic și online, în care au participat aproximativ 50 de persoane, o parte din participanți au fost prezenți fizic la evenimentul care a avut loc în cadrul Facultății de Inginerie din Sibiu, sala 102 și o parte prin intermediul platformei Google Meets, aceștia vizionând live evenimentul aproximativ și interacționând direct cu ceilalți participanți în cadrul evenimentului de Think-Tank de tip dezbateri.

Conceptul evenimentului „Career-up: Cum mențin un cod de etică în mediul profesional?” a vizat conștientizarea importanței codului de etică profesională în acord cu valorile companiei. În același timp, s-a recurs la o sesiune de întrebări și răspunsuri prin care studenții participanți și-au putut satisface curiozitățile existente în ceea ce privește rolul eticii profesionale.

În cadrul evenimentului au fost abordate o serie de concepte precum:

- ⊙ Principalele aspecte ale eticii profesionale.
- ⊙ Principiile etice ale angajatorului în relația cu angajații.
- ⊙ Provocările cu care se confruntă pentru atingerea obiectivelor.
- ⊙ Recomandările primite de studenți de la profesionistul în etica profesională.

Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 2

Paștiu Emanuela Maria

9. ANEXE

Anexele evenimentului sunt prezentate individual în Rapoartele de activitate și livrabilele:

- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 1 (P0)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 2 (P1)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 3 (P2)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 4 (P2)