



UNIUNEA EUROPEANĂ



RAPORT DE EVENIMENT

Eveniment Think-Tank INSPIRE nr. 22

Career-up: Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?

Fondul Social European

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 - Educație și competențe

Obiectiv tematic 10: Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții

Prioritatea de investiții 10.iv: Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie

Obiectiv specific 6.13: Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Apel de proiecte: POCU/626/6/13 Stagii de practică pentru studenți

Titlul proiectului: INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică

Contract POCU/626/6/13/133017, 11759/13.10.2020, ID MySMIS: 133017

INSPIRE

INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

CUPRINS

1. CONTEXT

2. OBIECTIVE

3. COORDONATE

4. INFORMARE ȘI PROMOVARE

5. REZULTATE

6. INDICATORI

7. GRUP ȚINTĂ

8. CONCLUZII

1. CONTEXT

Evenimentul nr. 22: „*Career-up: Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE a urmărit crearea contextului necesar pentru derularea și moderarea unei întâlniri de tip întâlnire de lucru prin care s-a vizat interacțiunea student-angajator considerând un flux informațional bilateral prin care angajatorii pot comunica așteptările lor cu privire la procesul de angajare și, totodată, studenții în postura de viitori angajatori pot comunica așteptările lor cu privire la parcursul profesional. Evenimentul tip întâlnire de lucru a vizat reunirea angajatorilor de pe plan local și național, precum și a studenților și reprezentanților diverselor structuri studențești. Considerând tema evenimentului nr. 22 de Think-Tank, echipa de organizare a pus accentul pe transferul de cunoștințe și formarea cadrului necesar pentru antrenarea discuțiilor între toți participanții la întâlnirea de Think-Tank fiind necesară conștientizarea cerințelor și așteptărilor din partea angajaților și a angajatorilor în vederea medierii cererii profesionale și îmbunătățirii considerabile a condițiilor din piața muncii. Angajatorii trebuie să vizeze implementarea unor condiții standardizate la nivel european la locul de muncă și trebuie să ofere transparență ridicată pentru procesul de recrutare, iar potențialii angajați trebuie să vizeze formarea unei atitudini profesionale adecvate care să le sporească șansele pentru a fi selectați într-o piață de muncă foarte competitivă. Studenții trebuie să țină cont că pregătirea academică este esențială pentru deprinderea unor cunoștințe teoretice necesare la locul de muncă, însă acestea trebuie suplimentate de o atitudine profesionistă ce poate fi antrenată prin activități de dezvoltare suplimentară, precum și de abilitățile practice relevante care pot fi antrenate la locul de muncă și prin activități de practică profesională. Evenimentul consolidează seria de evenimente din domeniul *Angajare* și reprezintă un subiect de interes pentru studenți indiferente de profil, considerând atât studenții din domenii tehnice, dar și domenii non-tehnice, vorbindu-se despre noi așteptări pe piața de muncă, noi tendințe în domeniul job-urilor sau nișele care se află în dezvoltare în mediul profesional. Evenimentul nr. 22 a reprezentat o întâlnire de lucru pentru teme specifice alocate temei generale „*Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?*” considerând implicarea speakerilor din rândul angajatorilor și studenților. Think-Tank-ul este o comunitate interdisciplinară de specialiști, studenți și stakeholderi, care identifică probleme și posibile răspunsuri pentru creșterea calității pieței de muncă de la nivel local și național, dezvoltat în cadrul proiectului *INSPIRE - Inițiativa Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică* 133017. Evenimentul a fost organizat în format online utilizând platforma Google Meet, generând un mediu foarte accesibil pentru studenții din grupul țintă al proiectului, dar și pentru alți potențiali stakeholderi sau beneficiari care s-ar fi putut alătura evenimentului prin înregistrarea în prealabil sau prin accesarea directă a link-ului de conectare în urma închiderii perioadei de înscrieri.

2. OBIECTIVE

Obiectivele evenimentului „*Career-up: Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?*” s-au concentrat spre identificarea de soluții la problemele cu care se confruntă studenții aflați în căutarea unui loc de muncă și sprijinirea angajatorilor în identificarea de abordări pentru o retenție sporită a angajaților din rândul studenților. Viziunea evenimentului a fost de a suplimenta seria de evenimente tip întâlniri de lucru cu implicarea activă a studenților pe teme relevante pentru toate categoriile de studenți și stakeholderi implicați în activitatea proiectului, asigurând cadrul optim de derulare, asigurând expunerea și promovarea necesară și punând la dispoziție specialiști relevanți pentru a dezbate pe tematica relevantă.

3. COORDONATE

Locație: Evenimentul „*Career-up: Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE s-a desfășurat în format online utilizând platforma Google Meet și fizic în sala IM203 din cadrul Facultății de Inginerie, ULBS.

Data: Evenimentul „*Career-up: Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE s-a desfășurat pe data de **27.04.2023**, în intervalul orar **18:00 - 19:00**.

Domeniu: Angajare

Obiectiv: Identificarea de soluții la problemele cu care se confruntă studenții aflați în căutarea unui loc de muncă și sprijinirea angajatorilor în identificarea de abordări pentru o retenție sporită a angajaților din rândul studenților.

Tema:

- ⊙ Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?

Teme specifice:

- ⊙ Care sunt dificultățile cu care se confruntă angajatorii în procesul de recrutare și selecție a angajaților?
- ⊙ Care este profilul ideal de candidat din rândul studenților pentru o poziție entry-level?
- ⊙ Cum influențează experiența profesională gradul de angajabilitate al unui student sau proaspăt absolvent?

- ⊙ Care sunt beneficiile studenților care derulează stagii de practică, programe de internship sau programe de învățământ dual?
- ⊙ Ce criterii ar trebui să considere studenții atunci când aleg companiile pentru derularea stagiului de practică?
- ⊙ Ce soluții pot fi abordate pentru adaptarea angajatorilor la particularitățile curente ale pieței muncii?
- ⊙ Care sunt problemele cu care se confruntă studenții absolvenți pe piața muncii?
- ⊙ Care sunt cele mai importante criterii pentru studenți în acceptarea ofertei de angajare din partea unei companii?
- ⊙ Care sunt așteptările studenților privind ofertele de angajare și beneficiile oferite de angajatori?
- ⊙ Cum ar putea fi motivați studenții proaspăt angajați pentru a crește retenția acestora pe termen lung în companie?
- ⊙ Care este, în general, parcursul profesional vizat de studenți și absolvenți?
- ⊙ Ce soluții pot fi abordate pentru facilitarea accesului pe piața muncii pentru studenți și proaspăt absolvenți?
- ⊙ Care sunt tendințele pe piața muncii din România privind derularea procesului de recrutare a studenților?
- ⊙ Care sunt cele mai atrăgătoare domenii și cele mai căutate job-uri pentru studenți și proaspăt absolvenți?
- ⊙ Ce opțiuni și oportunități există pentru studenții proaspăt absolvenți pe piața europeană?
- ⊙ Ce pot face studenții pentru a avea șanse mai mari de a fi selectați pentru un interviu?
- ⊙ Care ar putea fi cauzele pentru diferențele uneori semnificative între așteptările angajaților și cele ale angajatorilor?
- ⊙ Care sunt principalele trenduri pe piața muncii care vor influența angajații și angajatorii în 2023?

Agendă:

- ⊙ 18:00 - 18:05 | Introducere
- ⊙ 18:05 - 18:20 | Intervenție Mihaela Dumitrescu, Director Economic COMPA SA și Marcela Niculescu, Manager formare COMPA SA
- ⊙ 18:20 - 18:35 | Intervenție Horia Oneț, Membru Asociația de studenți Solidus
- ⊙ 18:35 - 18:50 | Intervenție Bogdan Badea, CEO eJobs România
- ⊙ 18:50 - 18:55 | Întrebări și răspunsuri
- ⊙ 18:55 - 19:00 | Concluzii

4. INFORMARE ȘI PROMOVARE

Informarea și promovarea evenimentul „Career-up: Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE a fost realizată utilizând următoarele instrumente:

- ⊙ Pagină de promovare a evenimentului pe website-ul de prezentare al proiectului:
<https://inspire.idea-perpetua.ro/career-up-job-trends>
- ⊙ Postări dedicate pe pagina de Facebook a proiectului:
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid02kVi9wAk4KbuJchhdurqeEQc74S5ympmaBbkM2zdiVzaGe9DibHyjm2v2cae2XNsgl>
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid0e2TvenjW31dagn5wtZZBvhtfGsGjd22XWRg9etZAYoEBww5sfYQbu3wcJbKyPdCDI>
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid02kPGSMDDMYgaMXdfigPGvJz2KzMDziV56eUUKSb8eN4JfWn363UcDh8bpVq29MKgrl>
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid07jbsUUK5MaBX1VCccPwQzzKqzz7UoVFACC2XjJpnBHK4SUwfgSF89tHbQnUekTL8I>
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid02JvduSwSd4YQfQePQdxjqpdSzWqyiezpFF3XCF4z5C9wPWdTpsLH7cCEhSgYghN62I>
- ⊙ Postări dedicate pe pagina de LinkedIn a proiectului:
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7055187725708124160>
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7056537839336853504>
- ⊙ Newslettere transmise prin email către bazele de date ale partenerilor
- ⊙ Website-uri proprii ale partenerilor
- ⊙ Informarea directă a grupului țintă de către responsabilii selecție, monitorizare și motivare grup țintă și responsabilii facilitare cooperare și dialog stakeholderi prin canale diverse canale media

Participarea la eveniment s-a realizat în baza înregistrării, prin completarea unui formular Google Forms. Persoanele înscrise și-au dat acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu legislația în vigoare odată cu completarea totală a formularului de înregistrare, iar aceștia au primit ulterior prin email un link de acces pentru Google Meet și coordonatele de participare în cadrul evenimentului. În plus, persoanele înregistrate au fost contactate în vederea reconfirmării telefonice a participării în cadrul evenimentului nr. 22 de Think-Tank. Evenimentul a fost înregistrat, iar acest aspect a impus reluarea cerinței de acordare a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 1

Bîlea Daniel-Ștefan

5. REZULTATE

Rezultatele evenimentului *Career-up*: “*Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?*” au constat, inclusiv dar fără a se limita la următoarele:

- ⊙ Audiență maximă în timp real de aproximativ 100 de persoane din rândul studenților cu dosare de înscriere în grupul țintă, studenților care urmează a se înscrie în grupul țintă și alți stakeholderi relevanți (reprezentanți ai instituțiilor de învățământ superior, potențiali parteneri de practică, potențiali angajatori, părinți, etc.).
- ⊙ Dezbaterăa temelor de discuție împreună cu studenții, membri echipei de implementare, reprezentanții instituțiilor de învățământ, reprezentanții companiilor angajatoare cu privire la alegerea obiectivelor și obstacolelor pe care trebuie să le depășească studenții pentru a-și atinge obiectivele.
- ⊙ Prezentarea experienței profesionale și a activității invitaților de responsabil formare/manager formare, director economic și CEO eJobs, pe care cei prezenți de pot folosi în dezvoltarea lor profesională și orientarea către domenii și profesii care vor deveni foarte căutate în viitor.
- ⊙ Informarea studenților cu privire la modul în care să abordeze provocările și dificultățile cu care se întâlnesc și la faptul că este foarte importantă să ai curaj, să încerci lucruri noi pentru a putea descoperi ceea ce li se potrivește.
- ⊙ Identificarea și conștientizarea faptului că așteptările candidaților nu mai sunt aceleași, generațiile de acum fiind diferite față de cele din trecut.
- ⊙ Sprijinirea studenților în vederea finalizării studiilor și pentru trecerea la viața activă, inclusiv cu sfaturi primite de la profesioniști despre domeniile viitorului care îmbină tehnologia, energia verde, cercetare, fizica, etc.
- ⊙ Informarea potențialului grup țintă cu privire la modalitatea de înscriere în grupul țintă, beneficiile proiectului și modalități de accesare a informațiilor suplimentare.

6. INDICATORI

Evenimentul „Career-up: Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?” contribuie la realizarea următorilor indicatori ai proiectului:

- ⊙ Indicatori de realizare (4S129, 4S129.2);

În cadrul evenimentului „Career-up: Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?” s-a urmărit identificarea unor soluții pentru problemele cu care se confruntă studenții aflați în căutarea unui loc de muncă sau a unui loc de practică și totodată identificarea așteptărilor pe care studenții și angajatorii le au unii vis a vis de alții. Echipa de responsabili facilitare cooperare și dialog stakeholderi a identificat probleme ce pot fi dezbătute cu privire la așteptările pe care le au angajatorii și a ceea ce își doresc studenții de la angajatori, care sunt dificultățile pe care ambele părți le întâmpină în procesul de recrutare/angajare și soluții pentru a înlătura dificultățile și a crește gradul de mulțumire de ambele părți.

În cadrul acestui eveniment au participat următorii invitați: Mihaela Dumitrescu, Director Economic COMPA SA; Marcela Niculescu, Manager formare COMPA SA; Horia Oneț, Membru Asociația de studenți Solidus și Bogdan Badea, CEO eJobs România.

În același timp, prin dorința de a realiza un eveniment de tip dezbateri, s-a recurs la o sesiune de întrebări și răspunsuri prin care studenții participanți și-au putut rezolva nelămuririle existente. Studenții participanți au putut învăța din experiența invitaților iar prin sesiunea de întrebări și răspunsuri și-au putut rezolva nelămuririle și curiozitățile existente în ceea ce privește tema evenimentului.

- ⊙ Indicatori de rezultat (4S115, 4S116, 4S117);

În cadrul întâlnirii de Think-Tank au fost identificate problemele studenților privind așteptările pe care aceștia le au de la angajator, dificultățile cu care s-au întâlnit în căutare unui loc de muncă. Studenții au fost îndrumați și încurajați să își seteze permanent obiectivele și să-și depășească barierele personale.

Echipa de responsabili facilitare cooperare și dialog stakeholderi din cadrul proiectului INSPIRE, va organiza cu aceeași frecvență evenimentele de Think-Tank, colaborând cu invitați speakeri care pot împărtăși cunoștințe cu valoare adăugată mare pentru studenții participanți la evenimente. Definitiv, rolul rezultatelor și a invitaților speakeri este de a extinde nivelul de cunoștințe al studenților, precum și de a diminua eforturile acestora de digitalizare și integrare pe piața muncii.

Studenților le este recomandată participarea la diverse evenimente de Think-Tank pentru a dezvolta competențe multilaterale și de a face un efort susținut de dezvoltare personală și profesională. Întâlnirile de lucru reprezintă nuclee de dezvoltare pentru studenții participanți,

având un impact crescut prin implicarea acestora activă în procesul de identificare de soluții la problemele cu care se confruntă.

7. GRUP ȚINTĂ

Grupul țintă potențial al proiectului „*INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică*” vizează 325 de studenți (ISCED 6 - programe de licență și ISCED 7 - programe de masterat) proveniți din regiunile mai puțin dezvoltate ale României: Centru, Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest.

Partenerul P2 - Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu va furniza preponderent grupul țintă din cadrul proiectului, însă procesul de selecție va fi deschis și altor studenți care îndeplinesc criteriile de eligibilitate solicitate prin Ghidul Condiții Specifice - Stagii de practică pentru studenți în vederea respectării principiilor de egalitate de șanse și nediscriminare.

În cadrul evenimentului „Career-up: Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?” au participat în timp real de aproximativ 70 de persoane (studenți, membri echipei de proiect, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ, parteneri de practică, angajatori și alți stakeholderi).

8. CONCLUZII

Evenimentul „Career-up: Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?” din cadrul proiectului „*INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică*” s-a derulat cu succes în format online, la care au participat aproximativ 70 de persoane prin intermediul platformei Google Meets, aceștia vizionând live evenimentul și interacționând direct cu ceilalți participanți în cadrul evenimentului de Think-Tank de tip dezbateră.

Conceptul evenimentului „Career-up: Ce-și dorește angajatorul de la angajat și angajatul de la angajator?” a vizat oferirea unei imagini mai clare asupra așteptărilor pe care le au angajații de la angajator cât și a așteptărilor pe care firmele le au de la angajați. În același timp, s-a recurs la o sesiune de întrebări și răspunsuri prin care studenții participanți și-au putut satisface curiozitățile existente în ceea ce privește modul în care poți să îți conturezi o cariera, să ai un proces frumos de dezvoltare profesională și să ai curaj să treci printr-o reconversie profesională.

În cadrul evenimentului au fost abordate o serie de concepte precum:

- ⊙ Dificultățile cu care se confruntă angajatorii în procesul de recrutare și selecție a angajaților.

- ⊙ Influența pe care experiența profesională o are asupra gradul de angajabilitate al unui student sau proaspăt absolvent.
- ⊙ Beneficiile studenților care derulează stagii de practică, programe de internship sau programe de învățământ dual.
- ⊙ Problemele cu care se confruntă studenții absolvenți pe piața muncii.
- ⊙ Așteptările studenților privind ofertele de angajare și beneficiile oferite de angajatori.
- ⊙ Cele mai importante criterii pentru studenți în acceptarea ofertei de angajare din partea unei companii.
- ⊙ Cele mai atrăgătoare domenii și cele mai căutate job-uri pentru studenți și proaspăt absolvenți.
- ⊙ Cauzele pentru diferențele uneori semnificative între așteptările angajaților și cele ale angajatorilor.
- ⊙ Principalele trenduri pe piața muncii care vor influența angajații și angajatorii în 2023.
- ⊙ Recomandările primite de studenți de la invitați în ceea ce privește alegerea și obținerea unui loc de muncă, etc

Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 2

Lăncrăjan Roxana

9. ANEXE

Anexele evenimentului sunt prezentate individual în Rapoartele de activitate și livrabilele:

- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 1 (P0)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 2 (P1)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 4 (P2)