



UNIUNEA EUROPEANĂ



RAPORT DE EVENIMENT

Eveniment Think-Tank INSPIRE nr. 24

Start-up: De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?

Fondul Social European

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 - Educație și competențe

Obiectiv tematic 10: Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții

Prioritatea de investiții 10.iv: Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie

Obiectiv specific 6.13: Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Apel de proiecte: POCU/626/6/13 Stagii de practică pentru studenți

Titlul proiectului: INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică

Contract POCU/626/6/13/133017, 11759/13.10.2020, ID MySMIS: 133017

INSPIRE

INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

CUPRINS

1. CONTEXT

2. OBIECTIVE

3. COORDONATE

4. INFORMARE ȘI PROMOVARE

5. REZULTATE

6. INDICATORI

7. GRUP ȚINTĂ

8. CONCLUZII

1. CONTEXT

Evenimentul nr. 24: „*Start-up: De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE a urmărit crearea contextului necesar pentru derularea și moderarea unei întâlniri de tip dezbateră acoperind subiecte de interes pentru mediul antreprenorial și financiar, respectiv pentru discuții relevante despre educația antreprenorială și financiară și importanța pe care o au pentru dezvoltarea optimă a unei societăți. Evenimentul tip dezbateră a vizat invitarea unui antreprenor român cu activități în zona de educație antreprenorială și financiară, conducând în același timp cu succes operațiuni de afaceri și fiind relevant internațional din punct de vedere antreprenorial. Considerând tema evenimentului nr. 24 de Think-Tank, echipa de organizare a pus accentul pe transferul de cunoștințe de tip *soft*, respectiv pe formarea unui mindset adecvat pentru activitatea de antreprenoriat sau pentru activități precum economisirea sau investițiile. Este cunoscut că antreprenoriatului îi sunt asociate riscuri ceea ce îl face mai puțin accesibil sau dezirabil în fața studenților sau tinerilor la început de drum, însă reprezintă o activitate prin care societatea și comunitățile acesteia se pot dezvolta consistent. Pe de altă parte, educația financiară este absolut necesară tuturor indivizilor, activitățile de economisire și investire a banilor fiind absolut necesare pentru a avea putea trăi confortabil indiferent de ciclurile economice sau etapele din viață. În cadrul evenimentului sau discutat aspecte generale despre activități antreprenoriale și financiare, punând accent pe transferul de experiențe de la speaker-ul invitat către participanții la evenimentul de Think-Tank. Evenimentul consolidează seria de evenimente din domeniul *Antreprenoriat* și reprezintă un subiect de interes pentru studenți indiferente de profil, considerând atât studenții din domenii tehnice, dar și domenii non-tehnice, discutându-se despre noțiuni ale tehnologiilor care sunt întreprinse cu viața de zi cu zi. Evenimentul nr. 24 a reprezentat o întâlnire de dezbateră pentru temele specifice alocate temei generale „*De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?*” considerând implicarea speaker-ului invitat cu experiență vastă în antreprenoriat și activități de implicare în societatea civilă pentru îmbunătățirea generală a educației. Think-Tank-ul este o comunitate interdisciplinară de specialiști, studenți și stakeholderi, care identifică probleme și posibile răspunsuri pentru creșterea calității pieței de muncă de la nivel local și național, dezvoltat în cadrul proiectului *INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică* 133017. Evenimentul a fost organizat fizic la sediul P1 - COMPA SA, dar și în format online utilizând platforma Google Meet, generând un mediu foarte accesibil pentru studenții din grupul țintă al proiectului, dar și pentru alți potențiali stakeholderi sau beneficiari care s-ar fi putut alătura evenimentului prin înregistrarea în prealabil sau prin accesarea directă a link-ului de conectare în urma închiderii perioadei de înscrieri.

2. OBIECTIVE

Obiectivele evenimentului „*Start-up: De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?*” s-au concentrat spre extinderea orizontului de cunoștințe practice ale studenților în domeniul antreprenoriatului în vederea explorării alternativei de lansare a unui start-up. Viziunea evenimentului a fost de a aborda o tematică care prezintă interes deosebit pentru studenții actuali, din perspectiva antreprenorială, dar considerând și extinderea interesului general al populației pentru activități de economisire și investire.

3. COORDONATE

Locație: Evenimentul „*Start-up: De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE s-a desfășurat în format online utilizând platforma Google Meet și fizic la sediul COMPA SA, Sibiu

Data: Evenimentul „*Start-up: De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE s-a desfășurat pe data de **26.06.2023**, în intervalul orar **13:00 - 14:00**.

Domeniu: Antreprenoriat

Obiectiv: Extinderea orizontului de cunoștințe practice ale studenților în domeniul antreprenoriatului în vederea explorării alternativei de lansare a unui start-up

Tema:

- ⊙ De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?

Teme specifice:

- ⊙ Cum poate educația antreprenorială și financiară a elevilor și studenților să contribuie la dezvoltarea economică a României pe termen lung?
- ⊙ Care este profilul de abilități și competențe care să asigure probabilitatea succesului unui antreprenor?
- ⊙ Care sunt cele mai importante lecții despre antreprenoriat de care trebuie să țină seama studenții interesați de lansarea unui start-up?
- ⊙ Cum definește un antreprenor succesul în antreprenoriat dincolo de a dezvolta o afacere profitabilă?

- ⊙ Cum pot colabora instituțiile, companiile și societatea civilă pentru o educație antreprenorială și financiară îmbunătățită în România?
- ⊙ Care sunt cele mai frecvente erori în gestionarea resurselor financiare de către tinerii din România?
- ⊙ Când ar fi momentul oportun pentru tineri de a dezvolta un plan financiar, pentru a economisi sau pentru a investi banii câștigați?
- ⊙ Cum se pot promova inițiativele antreprenoriale și responsabilitatea financiară în rândul tinerilor din Generația Z?
- ⊙ Ce bune practici ar trebui să vedem mai des aplicate în România în ceea ce privește antreprenoriatul, economisirea și investițiile?
- ⊙ Ce sfaturi și recomandări pot primi studenții interesați de dezvoltarea unei afaceri în România?

Agendă:

- ⊙ 13:00 - 13:05 | Introducere
- ⊙ 13:05 - 13:55 | Intervenție Dragoș Anastasiu, Președinte Eurolines România Group
- ⊙ 13:55 - 14:00 | Întrebări, răspunsuri și Concluzii

4. INFORMARE ȘI PROMOVARE

Informarea și promovarea evenimentul „*Start-up: De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE a fost realizată utilizând următoarele instrumente:

- ⊙ Pagină de promovare a evenimentului pe website-ul de prezentare al proiectului:
<https://inspire.idea-perpetua.ro/start-up-educatie-antreprenoriala>
- ⊙ Postări dedicate pe pagina de Facebook a proiectului:
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid0PCzCdrHVgZ6ZSu6DkdEP2mtTduVzQzD1Td4Qtv6cbH4RYd97hhM1FKX7t4duacoWL>
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid0338hM3ztyJuuktVeH6Lz4gXKKHPVAEqDiVdJGXSyWsHsBoCR8tPaeGWSHcQra6JdHL>
- ⊙ Postări dedicate pe pagina de LinkedIn a proiectului:
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7076590136687247360>
- ⊙ Newslettere transmise prin email către bazele de date ale partenerilor
- ⊙ Website-uri proprii ale partenerilor

- ⊙ Informarea directă a grupului țintă de către responsabilii selecție, monitorizare și motivare grup țintă și responsabilii facilitare cooperare și dialog stakeholderi prin canale diverse canale media

Participarea la eveniment s-a realizat în baza înregistrării, prin completarea unui formular Google Forms. Persoanele înscrise și-au dat acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu legislația în vigoare odată cu completarea totală a formularului de înregistrare, iar aceștia au primit ulterior prin email un link de acces pentru Google Meet și coordonatele de participare în cadrul evenimentului. În plus, persoanele înregistrate au fost contactate în vederea reconfirmării telefonice a participării în cadrul evenimentului nr. 24 de Think-Tank. Evenimentul a fost înregistrat, iar acest aspect a impus reluarea cerinței de acordare a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 1

Bîlea Daniel-Ștefan

5. REZULTATE

Rezultatele evenimentului *Career-up*: „Start-up: De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?” au constat, inclusiv dar fără a se limita la următoarele:

- ⊙ Audiență maximă în timp real de aproximativ 100 de persoane din rândul studenților cu dosare de înscriere în grupul țintă, studenților care urmează a se înscrie în grupul țintă și alți stakeholderi relevanți (reprezentanți ai instituțiilor de învățământ superior, potențiali parteneri de practică, potențiali angajatori, părinți, etc.).
- ⊙ Dezbateră temelor de discuție împreună cu studenții, membri echipei de implementare, reprezentanții instituțiilor de învățământ, reprezentanții companiilor angajatoare cu privire la alegerea obiectivelor și obstacolelor pe care trebuie să le depășească studenții pentru a-și atinge obiectivele.
- ⊙ Prezentarea experienței profesionale și a activității invitaților în domeniul antreprenoriatului și de conducere, formare echipe în acest domeniu și modul în care cei prezenți se pot folosi experiența și informațiile transmise în deschiderea unei afaceri, îmbunătățirea activităților pe care desfășoară acum cât și deschiderea unor noi oportunități. Informarea studenților cu privire la modul în care trebuia să fie deschiși să încerce să facă lucruri noi și să facă eforturi în a fi implicați și asumați.

- ⊙ Conștientizarea faptului că implicarea și dezvoltarea trebuie să fie continuă pentru a ajunge la rezultatele dorite .
- ⊙ Sprijinirea studenților în vederea finalizării studiilor și pentru trecerea la viața activă, inclusiv cu sfaturi primite de la profesioniști despre domeniile viitorului care îmbină tehnologia, energia verde, cercetare, fizica ,etc.
- ⊙ Informarea potențialului grup țintă cu privire la modalitatea de înscriere în grupului țintă, beneficiile proiectului și modalități de accesare a informațiilor suplimentare.

6. INDICATORI

Evenimentul „Up-grade: Care sunt efectele fizice, psihice și comportamentale ale digitalizării?” contribuie la realizarea următorilor indicatori ai proiectului:

- ⊙ Indicatori de realizare (4S129, 4S129.2);

În cadrul evenimentului „Start-up: De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?” s-a urmărit identificarea nevoii de educație financiară și antreprenorială în rândul tinerilor și modul în care aceste cunoștințe pot îmbunătăți societatea/ țara.

Importanța conștientizării nevoii de implicare și dezvoltare personală mai ales în zona serviciilor , preocuparea pentru afaceri de durată nu doar pentru afaceri profitabile.

- ⊙ Echipa de responsabili facilitare cooperare și dialog stakeholderi a identificat probleme ce pot fi dezbătute cu privire la Importanța educației antreprenoriale și financiare în rândul elevilor și studenților, momentul oportun pentru tineri de a dezvolta un plan financiar, promovarea inițiativelor antreprenoriale și responsabilitatea financiară în rândul tinerilor din Generația Z etc.

În cadrul acestui eveniment a participat următorul invitat:

- Dragoș Anastasiu, antreprenor de succes, Președintele Grupului Eurolines România, concomitent cu implicarea activă în inițiative destinate promovării dezvoltării personale și antreprenoriatului în rândul tinerilor din România.

În același timp, prin dorința de a realiza un eveniment de tip dezbateră, s-a recurs la o sesiune de întrebări și răspunsuri prin care studenții participanți și-au putut rezolva nelămuririle existente.

Studenții participanți au putut învăța din experiența invitaților iar prin sesiunea de întrebări și răspunsuri și-au putut rezolva nelămuririle și curiozitățile existente în ceea ce privește tema evenimentului.

- ⊙ Indicatori de rezultat (4S115, 4S116, 4S117);

În cadrul întâlnirii de Think-Tank au fost identificate nevoile de educație antreprenorială și financiară în rândul tinerilor și importanța acestora pentru generațiile noi cât și pentru țară.

Studentii au fost îndrumați și încurajați să fie curioși, implicați, să își seteze permanent obiectivele și să-și depășească barierele personale.

Echipa de responsabili facilitare cooperare și dialog stakeholderi din cadrul proiectului INSPIRE, va organiza cu aceeași frecvență evenimentele de Think-Tank, colaborând cu invitați speakeri care pot împărtăși cunoștințe cu valoare adăugată mare pentru studenții participanți la evenimente. Definitiv, rolul rezultatelor și a invitațiilor speakeri este de a extinde nivelul de cunoștințe al studenților, precum și de a diminua eforturile acestora de digitalizare și integrare pe piața muncii. Studenților le este recomandată participarea la diverse evenimente de Think-Tank pentru a dezvolta competențe multilaterale și de a face un efort susținut de dezvoltare personală și profesională. Întâlnirile de lucru reprezintă nuclee de dezvoltare pentru studenții participanți, având un impact crescut prin implicarea acestora activă în procesul de identificare de soluții la problemele cu care se confruntă.

7. GRUP ȚINTĂ

Grupul țintă potențial al proiectului „INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică” vizează 325 de studenți (ISCED 6 - programe de licență și ISCED 7 - programe de masterat) proveniți din regiunile mai puțin dezvoltate ale României: Centru, Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest.

Partenerul P2 - Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu va furniza preponderent grupul țintă din cadrul proiectului, însă procesul de selecție va fi deschis și altor studenți care îndeplinesc criteriile de eligibilitate solicitate prin Ghidul Condiții Specifice - Stagii de practică pentru studenți în vederea respectării principiilor de egalitate de șanse și nediscriminare.

În cadrul evenimentului: „Start-up: De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?” au participat în timp real de aproximativ 100 de persoane (studenți, membri echipei de proiect, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ, parteneri de practică, angajatori și alți stakeholderi).

8. CONCLUZII

Evenimentul : „Start-up: De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?” din cadrul proiectului „INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică” s-a derulat cu succes în format online, la care au participat aproximativ 100 de persoane prin intermediul platformei Google Meets, aceștia vizionând live evenimentul și interacționând direct cu ceilalți participanți în cadrul evenimentului de Think-Tank de tip dezbateră.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Conceptul evenimentului : „Start-up: De ce este nevoie de educație antreprenorială și financiară în România?” a vizat conștientizarea cu privire la importanța educației antreprenoriale și financiare pentru tinerii din țară. În același timp, s-a recurs la o sesiune de întrebări și răspunsuri prin care studenții participanți și-au putut satisface curiozitățile existente în ceea ce privește antreprenoriatul, investițiile și sfaturi pentru a avea rezultate în zona de business .

În cadrul evenimentului au fost abordate o serie de concepte precum:

- ⊙ Educație antreprenoriale și financiare în rândul elevilor și studenților
- ⊙ Dezvoltarea un plan financiar de către tineri, pentru a economisi sau pentru a investi banii câștigați
- ⊙ Responsabilitatea financiară în rândul tinerilor din Generația Z
- ⊙ Discutarea recomandărilor pe care le pot primi studenții interesați de dezvoltarea unei afaceri în România

Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 2

Lăncrăjan Roxana

9. ANEXE

Anexele evenimentului sunt prezentate individual în Rapoartele de activitate și livrabilele:

- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 1 (P0)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 2 (P1)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 4 (P2)