



UNIUNEA EUROPEANĂ



## RAPORT DE EVENIMENT

### Eveniment Think-Tank INSPIRE nr. 18

#### *Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?*

Fondul Social European

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 - Educație și competențe

**Obiectiv tematic 10:** Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții

**Prioritatea de investiții 10.iv:** Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie

**Obiectiv specific 6.13:** Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Apel de proiecte:** POCU/626/6/13 Stagii de practică pentru studenți

**Titlul proiectului:** INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică

**Contract POCU/626/6/13/133017, 11759/13.10.2020, ID MySMIS: 133017**

# INSPIRE

*INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## CUPRINS

### 1. CONTEXT

### 2. OBIECTIVE

### 3. COORDONATE

### 4. INFORMARE ȘI PROMOVARE

### 5. REZULTATE

### 6. INDICATORI

### 7. GRUP ȚINTĂ

### 8. CONCLUZII

## 1. CONTEXT

Evenimentul nr. 18: „*Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE a urmărit organizarea unui eveniment de tip dezbateră pentru discutarea aspectelor de dezvoltare a abilităților individuale de comunicare, fiind o tematică foarte populară în rândul studenților din grupul țintă. Astfel, s-a considerat imperativă derularea unui eveniment pe tema de comunicare cu abordarea aspectelor teoretice și practice privind dezvoltarea comunicării în contexte multi-media (considerând toate tipurile de comunicare) pentru mediul profesional, dar și cel personal. Considerând tema evenimentului nr. 18 de Think-Tank, echipa de organizare a considerat importanța comunicării în toate activitățile studenților, respectiv integrarea acesteia cu mediul universitar, mediul profesional, capacitatea de auto-dezvoltare, mediul social etc. Orice bun profesionist trebuie să considere abilitățile de comunicare importante pentru a putea gestiona echipe, transfera know-how, pentru a putea cere sprijin, pentru a comunica cu echipa, pentru a ține prezentări, pentru a vinde servicii sau produse, pentru a începe relații profesionale etc. În plus, evenimentul a avut și scopul de a crește gradul de conștientizare a studenților cu privire la importanța auto-dezvoltării, abilitățile de comunicare fiind cele care pot deschide calea către dezvoltarea multi-lateral transversală. Evenimentul consolidează seria de evenimente din domeniul *Dezvoltare* și reprezintă un subiect de interes pentru studenți indiferente de profil, considerând atât studenții din domenii tehnice, dar și domenii non-tehnice, prezentându-se tehnici și instrumente practice ce pot fi utilizate în comunicare, dezvoltând portofoliul de abilități transversale a studenților participanți la evenimentul de Think-Tank. Evenimentul nr. 18 a reprezentat o întâlnire de dezbateră a unor teme specifice relevante pentru tema „*Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?*” considerând implicarea unui speaker cu expertiză profesională specifică în psihologia comunicării, fiind capabil să capteze atenția participanților și să transfere cunoștințe către aceștia în mod practic prin interacțiuni de tip Q&A. Think-Tank-ul este o comunitate interdisciplinară de specialiști, studenți și stakeholderi, care identifică probleme și posibile răspunsuri pentru creșterea calității pieței de muncă de la nivel local și național, dezvoltat în cadrul proiectului *INSPIRE - Inițiativa Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică* 133017. Evenimentul a fost organizat online utilizând platforma Google Meet, generând un mediu foarte accesibil pentru studenții din grupul țintă al proiectului, dar și pentru alți potențiali stakeholderi sau beneficiari care s-ar fi putut alătura evenimentului prin înregistrarea în prealabil sau prin accesarea directă a link-ului de conectare în urma închiderii perioadei de înscrieri. Derularea în format online a fost preferată considerând capacitatea speaker-ului invitat de a participa la eveniment, dar și obiectivul de a atrage un grup mai extins de stakeholderi externi care se pot alătura proiectului.

## 2. OBIECTIVE

Obiectivele evenimentului „*Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?*” s-au concentrat spre sincronizarea aptitudinilor și competențelor studenților cu cerințele angajatorilor în vederea valorificării potențialului studenților pe piața muncii. Viziunea evenimentului a fost generată pentru a integra un număr larg de discuții participanți-speaker și alte acțiuni practice care să capteze atenția stakeholderilor, să crească nivelul de implicare a studenților din grupul țintă participanți și să transfere și să fundamenteze abilități practice de comunicare către participanți.

## 3. COORDONATE

**Locație:** Evenimentul „*Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE s-a desfășurat în format online utilizând platforma Google Meet.

**Data:** Evenimentul „*Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE s-a desfășurat pe data de **23.11.2022**, în intervalul orar **17:00 - 18:00**.

**Domeniu:** Dezvoltare

**Obiectiv:** Sincronizarea aptitudinilor și competențelor studenților cu cerințele angajatorilor în vederea valorificării potențialului studenților pe piața muncii.

**Tema:**

- ⊙ Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?

**Teme specifice:**

- ⊙ Cum ne dăm seama dacă suntem buni comunicatori?
- ⊙ Ce tehnici pot aplica studenții pentru optimizarea procesului de comunicare?
- ⊙ De ce este important să fii asertiv în comunicarea personală și profesională?
- ⊙ Când este important să asculți și când este important să vorbești în comunicare?
- ⊙ Cum se folosesc tehnicile de persuasiune sau influență pozitivă în comunicare?
- ⊙ Cum se poate educa sau antrena limbajul corpului pentru o comunicare eficientă?
- ⊙ Ce tehnici de negociere ar putea fi utilizate de studenți în comunicare?

- ⊙ Cum poate îmbunătăți ascultarea activă procesul de comunicare?
- ⊙ Cum poate sprijini inteligența emoțională comunicarea personală sau profesională?
- ⊙ De ce este importantă preluarea și implementarea feedback-ului în comunicare?
- ⊙ Cum poți utiliza comunicarea pentru coordonarea eficientă a echipelor?
- ⊙ Ce recomandări și sfaturi pot primi studenții privind o comunicare eficientă?

#### Agendă:

- ⊙ 17:00 - 17:05 | Introducere
- ⊙ 17:05 - 17:50 | Intervenție Luciana Baicea, Project Manager Mind Architect
- ⊙ 17:50 - 17:55 | Întrebări și răspunsuri
- ⊙ 17:55 - 18:00 | Concluzii

## 4. INFORMARE ȘI PROMOVARE

Informarea și promovarea evenimentul „Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE a fost realizată utilizând următoarele instrumente:

- ⊙ Pagină de promovare a evenimentului pe website-ul de prezentare al proiectului:  
<https://inspire.idea-perpetua.ro/power-up>
- ⊙ Postări dedicate pe pagina de Facebook a proiectului:  
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid02dVM6Lx2imT9nNgrMm5wr8b1p9ScM6h9xiCYTk3urKJ7G2DA8rnSduMatBiYzgzbal>  
<https://www.facebook.com/events/808180917057212>  
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid035oLeqbJV36cGqutLN7qcA5FFNtMYXhYdawSiSzGbXmcc5kYRhLQEoj54pDf4arcl>
- ⊙ Postări dedicate pe pagina de LinkedIn a proiectului:  
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6998556032981450752>  
<https://www.linkedin.com/events/power-up-cumpotdezvoltacompeten6998559842734870528/about/>  
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6999315051320913921>
- ⊙ Newslettere transmise prin email către bazele de date ale partenerilor
- ⊙ Website-uri proprii ale partenerilor
- ⊙ Informarea directă a grupului țintă de către responsabilii selecție, monitorizare și motivare grup țintă și responsabilii facilitare cooperare și dialog stakeholderi prin canale diverse canale media

Participarea la eveniment s-a realizat în baza înregistrării, prin completarea unui formular Google Forms. Persoanele înscrise și-au dat acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu legislația în vigoare odată cu completarea totală a formularului de înregistrare, iar aceștia au primit ulterior prin email un link de acces pentru Google Meet și coordonatele de participare în cadrul evenimentului. În plus, persoanele înregistrate au fost contactate în vederea reconfirmării telefonice a participării în cadrul evenimentului nr. 18 de Think-Tank. Evenimentul a fost înregistrat, iar acest aspect a impus reluarea cerinței de acordare a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal.

## Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 1

Bîlea Daniel-Ștefan

### 5. REZULTATE

Rezultatele evenimentului „Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?” au constat, inclusiv dar fără a se limita la următoarele:

- ⊙ Audiență maximă în timp real de aproximativ 70 de persoane din rândul studenților cu dosare de înscriere în grupul țintă, studenților care urmează a se înscrie în grupul țintă și alți stakeholderi relevanți (reprezentanți ai instituțiilor de învățământ superior, potențiali parteneri de practică, potențiali angajatori etc.).
- ⊙ Dezbaterăa temelor de discuție împreună cu studenții, membri echipei de implementare, reprezentanții instituțiilor de învățământ, reprezentanții companiilor angajatoare cu privire la alegerea obiectivelor și obstacolelor pe care trebuie să le depășească studenții pentru a-și atinge obiectivele.
- ⊙ Prezentarea unor tehnici pe care le pot aplica studenții în vederea optimizării procesului de comunicare (persuasiune, asertivitate, influențarea pozitivă etc.).
- ⊙ Informarea studenților cu privire la modul cum se poate educa și antrena limbajul corpului pentru o comunicare eficientă.
- ⊙ Identificarea tehnicilor care pot fi utilizate de studenți pentru a deveni buni comunicatori.
- ⊙ Sprijinirea studenților în vederea finalizării studiilor și pentru trecerea la viața activă, inclusiv cu sfaturi primite de la profesioniști despre importanța procesului de comunicare.
- ⊙ Informarea potențialului grup țintă cu privire la modalitatea de înscriere în grupului țintă, beneficiile proiectului și modalități de accesare a informațiilor suplimentare.

## 6. INDICATORI

Evenimentul „Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?” contribuie la realizarea următorilor indicatori ai proiectului:

- ⊙ Indicatori de realizare (4S129, 4S129.2);

În cadrul evenimentului „Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?” s-a urmărit o serie de indicatori de realizare susținută de către membri echipei cât și de către ceilalți invitați. Echipa de responsabili facilitare cooperare și dialog stakeholderi a identificat probleme ce pot fi dezbătute cu privire la aspectele de care trebuie să țină cont studenții despre importanța procesului de comunicare în mediul profesional.

În cadrul evenimentului „Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?” a participat Luciana Baicea, Project Manager Mind Architect.

În cadrul întâlnirii de lucru „Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?” invitata noastră le-a împărtășit studenților din experiența ei profesională și a accentuat pe folosirea tehnicilor care pot fi utilizate de studenți pentru a deveni buni comunicatori. Studenții participanți au putut învăța din experiența invitatei noastre iar prin sesiunea de întrebări și răspunsuri și-au putut rezolva nelămuririle existente în ceea ce privește importanța comunicării în public și a dezvoltării personale.

- ⊙ Indicatori de rezultat (4S115, 4S116, 4S117);

În cadrul întâlnirii de Think-Tank au fost identificate problemele studenților cu privire la tehnicile pe care le pot aplica studenții pentru optimizarea procesului de comunicare. Studenții au fost îndrumați și încurajați să își seteze permanent obiectivele și să-și depășească barierele personale.

Echipa de responsabili facilitare cooperare și dialog stakeholderi din cadrul proiectului INSPIRE, va organiza cu aceeași frecvență evenimentele de Think-Tank, colaborând cu invitați speakeri care pot împărtăși cunoștințe cu valoare adăugată mare pentru studenții participanți la evenimente. Definitiv, rolul rezultatelor și a invitaților speakeri este de a extinde nivelul de cunoștințe al studenților, precum și de a diminua eforturile acestora de digitalizare și integrare pe piața muncii.

Studenților le este recomandată participarea la diverse evenimente de Think-Tank pentru a dezvolta competențe multilaterale și de a face un efort susținut de dezvoltare personală și profesională. Întâlnirile de lucru reprezintă nuclee de dezvoltare pentru studenții participanți, având un impact crescut prin implicarea acestora activă în procesul de identificare de soluții la problemele cu care se confruntă.

## 7. GRUP ȚINTĂ

Grupul țintă potențial al proiectului „INSPIRE - Inițiativa Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică” vizează 325 de studenți (ISCED 6 - programe de licență și ISCED 7 - programe de masterat) proveniți din regiunile mai puțin dezvoltate ale României: Centru, Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest.

Partenerul P2 - Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu va furniza preponderent grupul țintă din cadrul proiectului, însă procesul de selecție va fi deschis și altor studenți care îndeplinesc criteriile

de eligibilitate solicitate prin Ghidul Condiții Specifice - Stagii de practică pentru studenți în vederea respectării principiilor de egalitate de șanse și nediscriminare.

În cadrul evenimentului „Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?” au participat în timp real de aproximativ 70 de persoane (studenți, membri echipei de proiect, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ, parteneri de practică, angajatori și alți stakeholderi).

## 8. CONCLUZII

Evenimentul „Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?” din cadrul proiectului „INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică” s-a derulat cu succes în format online, la care au participat aproximativ 70 de persoane prin intermediul platformei Google Meets, aceștia vizionând live evenimentul și interacționând direct cu ceilalți participanți în cadrul evenimentului de Think-Tank de tip dezbateri.

Conceptul evenimentului „Power-up: Cum pot dezvolta competențele de comunicare în mediul profesional?” a vizat îmbunătățirea procesului de comunicare al studenților. În același timp, s-a recurs la o sesiune de întrebări și răspunsuri prin care studenții participanți și-au putut satisface curiozitățile existente în ceea ce privește o comunicare eficientă.

În cadrul evenimentului au fost abordate o serie de concepte precum:

- ⊙ Principalele tehnici de comunicare (persuasiune, asertivitate, influențarea pozitivă etc.).
- ⊙ Discutarea tehnicilor care pot fi utilizate de studenți pentru a deveni buni comunicatori.
- ⊙ Importanța procesului de comunicare.
- ⊙ Recomandările primite de studenți de la profesioniști în domeniul comunicării interpersonale, profesionale și intrapersonale.

**Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 2**

**Paștiu Emanuela Maria**

## 9. ANEXE

Anexele evenimentului sunt prezentate individual în Rapoartele de activitate și livrabilele:

- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 1 (P0)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 2 (P1)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 3 (P2)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 4 (P2)