



UNIUNEA EUROPEANĂ



## RAPORT DE EVENIMENT

### Eveniment Think-Tank INSPIRE nr. 15 *Level-up: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?*

Fondul Social European

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 - Educație și competențe

**Obiectiv tematic 10:** Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții

**Prioritatea de investiții 10.iv:** Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie

**Obiectiv specific 6.13:** Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Apel de proiecte:** POCU/626/6/13 Stagii de practică pentru studenți

**Titlul proiectului:** *INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică*

**Contract POCU/626/6/13/133017, 11759/13.10.2020, ID MySMIS: 133017**

# INSPIRE

*INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## CUPRINS

### 1. CONTEXT

### 2. OBIECTIVE

### 3. COORDONATE

### 4. INFORMARE ȘI PROMOVARE

### 5. REZULTATE

### 6. INDICATORI

### 7. GRUP ȚINTĂ

### 8. CONCLUZII

## 1. CONTEXT

Evenimentul nr. 15: „*Level-up: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE a urmărit organizarea unui eveniment de tip dezbateră prin invitarea unor speakeri relevanți din domeniul marketing-ului, branding-ului și personal branding-ului, considerând necesitatea studenților de a gestiona propriu brand personal odată cu inserția pe piața muncii, respectiv începerea vieții profesionale. Considerând tema evenimentului nr. 15 de Think-Tank, echipa de organizare a apreciat importanța constantă a aspectelor asociate brand-ului personal și a cunoașterii interacțiunilor elementelor de marketing și online marketing cu acesta, astfel de tehnici având un impact considerabil asupra tinerilor debutanți în mediul profesional sau care urmează să facă tranziția către această etapă. Evenimentul a avut și scopul de a crește conștientizarea de către studenți cu privire la importanța identificării unui loc de muncă, considerând sprijinul acordat în cadrul proiectului INSPIRE, sprijinul stakeholderilor de la nivel local și alte programe de sprijin la nivel național sau european. Evenimentul consolidează seria de evenimente din domeniul *Etică* și reprezintă un subiect de interes pentru studenți indiferente de profil, considerând atât studenții din domenii tehnice, dar și domenii non-tehnice, prezentându-se direcții de dezvoltare a unui brand personal sustenabil considerând obiectivele profesionale ale studenților. Evenimentul nr. 15 a reprezentat o întâlnire de dezbateră a unor teme specifice relevante pentru tema „*Cum dezvolt un brand personal sustenabil?*” considerând implicarea a doi speakeri care au experiență sau derulează activități profesionale în domeniul dezvoltării brand-urilor și a brand-urilor personale, implicând despărțirea evenimentului în două intervenții, respectiv una pentru fiecare speaker invitat, iar fiecare intervenție a fost segmentată într-o sesiune de discuție a temelor specifice de către speaker-ul invitat și o altă sesiune de întrebări și răspunsuri, respectiv de dezbateră între participanți și speakeri privind informațiile transmise. Think-Tank-ul este o comunitate interdisciplinară de specialiști, studenți și stakeholderi, care identifică probleme și posibile răspunsuri pentru creșterea calității pieței de muncă de la nivel local și național, dezvoltat în cadrul proiectului *INSPIRE - Inițiativa Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică* 133017. Evenimentul a fost organizat în format hibrid, preponderent online, utilizând platforma Google Meet, respectiv participarea speakerilor invitați și a studenților din grupul țintă și cu potențial de alăturare grupului țintă într-un spațiu fizic pus la dispoziție de P1 - COMPA SA, fapt ce a contribuit la sporirea impactului evenimentului desfășurat prin participarea unui număr relativ crescut de potențiali beneficiari ai grupului țintă și al studenților deja parte a grupului țintă.

## 2. OBIECTIVE

Obiectivele evenimentului „*Level-up: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?*” s-au concentrat spre diseminarea de informații și transferul de know-how specific privind dezvoltarea unui brand personal, respectiv a unui brand privat. S-au discutat instrumente, practici, cărți și resurse recomandate de către speakeri în vederea dezvoltării și menținerii unui brand personal, privind activitatea de marketing, interacțiunea cu potențialii clienți și formarea / gestionarea unui brand de tip corporate.

## 3. COORDONATE

**Locație:** Evenimentul „*Level-up: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE s-a desfășurat în format online utilizând platforma Google Meet și în format fizic la P1 - COMPA SA, Sibiu.

**Data:** Evenimentul „*Level-up: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE s-a desfășurat pe data de **14.07.2022**, în intervalul orar **13:00 - 14:00**.

**Domeniu:** Etică

**Obiectiv:** Abordarea aspectelor de etică profesională și deontologie necesare studenților în vederea menținerii unei reputații credibile și a unui brand personal sustenabil pe piața muncii.

**Tema:**

- ☉ Cum dezvolt un brand personal sustenabil?

**Teme specifice:**

- ☉ Cum te ajută un brand personal în mediul profesional?
- ☉ Care sunt elementele componente ale unui brand personal?
- ☉ Ce ar trebui să conțină trusa de instrumente de branding personal?
- ☉ Cum se obține notorietatea sustenabilă a brandului personal?
- ☉ Ce resurse utile pot folosi studenții pentru dezvoltarea unui brand personal?
- ☉ Ce recomandări pot primi studenții de la specialiștii în branding personal?
- ☉ Cum te ajută un brand personal în antreprenoriat?
- ☉ Cum poate crea valoare adăugată afacerii brandul personal?
- ☉ Care sunt provocările freelancerilor și antreprenorilor în dezvoltarea brandului personal?

- ⊙ Cum monitorizăm reputația brandului personal în mediul online?
- ⊙ Cum poți convinge publicul să devină un ambasador al brandului tău personal?
- ⊙ Ce recomandări pot primi studenții de la antreprenori privind brandul personal?

#### Agendă:

- ⊙ 13:00 - 13:05 | Introducere
- ⊙ 13:05 - 13:25 | Intervenție Vadim Cușnir, Founder al Academie Vie, Community leader al Social Media în Culise și Host al podcast-ului Nota Doi
- ⊙ 13:25 - 13:30 | Întrebări și răspunsuri
- ⊙ 13:30 - 13:50 | Intervenție Cristian Pătrașcu, arhitect și designer interior
- ⊙ 13:50 - 13:55 | Întrebări și răspunsuri
- ⊙ 13:55 - 14:00 | Concluzii

## 4. INFORMARE ȘI PROMOVARE

Informarea și promovarea evenimentul „Level-up: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE a fost realizată utilizând următoarele instrumente:

- ⊙ Pagină de promovare a evenimentului pe website-ul de prezentare al proiectului:  
<https://inspire.idea-perpetua.ro/level-up-brand-personal>
- ⊙ Postări dedicate pe pagina de Facebook a proiectului:  
[https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid02FZYyCttvGPvFTokqei5e2ZJ6Cshvs\\_gvuVD8ZydwLKBcrHobEVGxffkCmb3UkX7KPI](https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid02FZYyCttvGPvFTokqei5e2ZJ6Cshvs_gvuVD8ZydwLKBcrHobEVGxffkCmb3UkX7KPI)  
[https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid036aqWXMRLNNmmsKbi9ru84DFC8f3\\_bujRMvVMjBGBL1yXhB6f1Hvkg8t7UwuWzDHj5I](https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid036aqWXMRLNNmmsKbi9ru84DFC8f3_bujRMvVMjBGBL1yXhB6f1Hvkg8t7UwuWzDHj5I)  
[https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid02C4CiRXaZeFjriwdLvREaStufpUDiue\\_pTe9QvCAsZRFNsvLQ8bo3LrPpPe8rD1Fjrl](https://www.facebook.com/inspire133017/posts/pfbid02C4CiRXaZeFjriwdLvREaStufpUDiue_pTe9QvCAsZRFNsvLQ8bo3LrPpPe8rD1Fjrl)
- ⊙ Newslettere transmise prin email către bazele de date ale partenerilor
- ⊙ Website-uri proprii ale partenerilor
- ⊙ Informarea directă a grupului țintă de către responsabilii selecție, monitorizare și motivare grup țintă și responsabilii facilitare cooperare și dialog stakeholderi prin canale diverse canale media

Participarea la eveniment s-a realizat în baza înregistrării, prin completarea unui formular Google Forms. Persoanele înscrise și-au dat acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu legislația în vigoare odată cu completarea totală a formularului de înregistrare, iar aceștia au primit ulterior prin email un link de acces pentru Google Meet și coordonatele de

participare în cadrul evenimentului. În plus, persoanele înregistrate au fost contactate în vederea reconfirmării telefonice a participării în cadrul evenimentului nr. 15 de Think-Tank. Evenimentul a fost înregistrat, iar acest aspect a impus reluarea cerinței de acordare a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal.

## Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 1

**Bîlea Daniel-Ștefan**

### 5. REZULTATE

Rezultatele evenimentului „Up-grade: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?” au constat, inclusiv dar fără a se limita la următoarele:

- ⊙ Audiență maximă în timp real de aproximativ 50 de persoane din rândul studenților cu dosare de înscriere în grupul țintă, studenților care urmează a se înscrie în grupul țintă și alți stakeholderi relevanți (reprezentanți ai instituțiilor de învățământ superior, potențiali parteneri de practică, potențiali angajatori etc.).
- ⊙ Dezbaterăa temelor de discuție împreună cu studenții, membri echipei de implementare, reprezentanții instituțiilor de învățământ, reprezentanții companiilor angajatoare cu privire la alegerea obiectivelor și obstacolelor pe care trebuie să le depășească studenții pentru a-și atinge obiectivele.
- ⊙ Prezentarea poveștilor de succes dar și a eșecurilor în antreprenoriat, a competențelor și a acțiunilor necesare pentru menținerea unui brand personal în mediul profesional.
- ⊙ Creșterea conștientizării cu privire la importanța antreprenoriatului în România și necesitatea deținerii unor competențe antreprenoriale premergătoare lansării unui brand personal în mediul profesional.
- ⊙ Informarea studenților despre modalitățile prin care se poate crea un brand personal sustenabil.
- ⊙ Prezentarea unor resurse utile pe care studenții le pot folosi pentru dezvoltarea unui brand personal.
- ⊙ Sprijinirea studenților în vederea finalizării studiilor și pentru trecerea la viața activă, inclusiv cu sfaturi primite de la specialiștii în branding personal.
- ⊙ Informarea potențialului grup țintă cu privire la modalitatea de înscriere în grupului țintă, beneficiile proiectului și modalități de accesare a informațiilor suplimentare.

## 6. INDICATORI

Evenimentul „Up-grade: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?” contribuie la realizarea următorilor indicatori ai proiectului:

- ⊙ Indicatori de realizare (4S129, 4S129.2);

În cadrul evenimentului „Up-grade: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?” s-a urmărit o serie de indicatori de realizare susținută de către membri echipei cât și de către ceilalți invitați. Echipa de responsabili facilitare cooperare și dialog stakeholderi a identificat probleme ce pot fi dezbătute cu privire la aspectele de care trebuie să țină cont studenții despre modalitățile prin care se poate crea și dezvolta un brand personal sustenabil.

În cadrul evenimentului „Up-grade: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?” au participat Vadim Cușnir, Fondator Agenție Vie / Community Leader Social Media în Culise și Cristian Pătrașcu, Fondator / Arhitect - Designer Cristian Pătrașcu Studio.

În cadrul întâlnirii de lucru „Up-grade: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?” cei 2 invitați le-au împărtășit studenților din experiența lor profesională și le-au dat detalii cu privire la elementele cheie care alcătuiesc trusa de instrumente de branding personal.

Studenții participanți au putut învăța din experiența invitaților iar prin sesiunea de întrebări și răspunsuri și-au putut rezolva nelămuririle existente în ceea ce privește brandul personal.

- ⊙ Indicatori de rezultat (4S115, 4S116, 4S117);

În cadrul întâlnirii de Think-Tank au fost identificate problemele studenților cu privire la resursele ce le pot folosi studenții pentru dezvoltarea unui brand personal, la sfaturi și sugestii pentru cei care sunt la început de drum în cariera profesională și cum ar trebui să gândească imaginea unui brand personal. Studenții au fost îndrumați și încurajați să își seteze permanent obiectivele și să-și depășească barierele personale.

Echipa de responsabili facilitare cooperare și dialog stakeholderi din cadrul proiectului INSPIRE, va organiza cu aceeași frecvență evenimentele de Think-Tank, colaborând cu invitați speakeri care pot împărtăși cunoștințe cu valoare adăugată mare pentru studenții participanți la evenimente. Definitiv, rolul rezultatelor și a invitaților speakeri este de a extinde nivelul de cunoștințe al studenților, precum și de a diminua eforturile acestora de digitalizare și integrare pe piața muncii.

Studenților le este recomandată participarea la diverse evenimente de Think-Tank pentru a dezvolta competențe multilaterale și de a face un efort susținut de dezvoltare personală și profesională. Întâlnirile de lucru reprezintă nuclee de dezvoltare pentru studenții participanți,

având un impact crescut prin implicarea acestora activă în procesul de identificare de soluții la problemele cu care se confruntă.

## 7. GRUP ȚINTĂ

Grupul țintă potențial al proiectului „*INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică*” vizează 325 de studenți (ISCED 6 - programe de licență și ISCED 7 - programe de masterat) proveniți din regiunile mai puțin dezvoltate ale României: Centru, Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest.

Partenerul P2 - Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu va furniza preponderent grupul țintă din cadrul proiectului, însă procesul de selecție va fi deschis și altor studenți care îndeplinesc criteriile de eligibilitate solicitate prin Ghidul Condiții Specifice - Stagii de practică pentru studenți în vederea respectării principiilor de egalitate de șanse și nediscriminare.

În cadrul evenimentului „*Up-grade: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?*” au participat în timp real de aproximativ 50 de persoane (studenți, membri echipei de proiect, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ, parteneri de practică, angajatori și alți stakeholderi).

## 8. CONCLUZII

Evenimentul „*Up-grade: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?*” din cadrul proiectului „*INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică*” s-a derulat cu succes în format fizic și online, în care au participat aproximativ 50 de persoane, o parte din participanți au fost prezenți fizic la evenimentul care a avut loc în Sibiu la COMPA SA (Str. Henri Coandă nr. 8, Sibiu), sala Administrativ și în București la Idea Perpetua (Splaiul Unirii, nr. 6, Bl. B3A, Et. 4) și o parte prin intermediul platformei Google Meets, aceștia vizionând live evenimentul și interacționând direct cu ceilalți participanți în cadrul evenimentului de Think-Tank de tip dezbateri.

Conceptul evenimentului „*Up-grade: Cum dezvolt un brand personal sustenabil?*” a vizat conștientizarea importanței dezvoltării unui brand personal, astfel încât, ca potențiali antreprenori sau freelancers, studenții să aibă o imagine de ansamblu asupra utilității branding-ului. În același timp, s-a recurs la o sesiune de întrebări și răspunsuri prin care studenții participanți și-au putut satisface curiozitățile existente în ceea ce privește brandul personal.

În cadrul evenimentului au fost abordate o serie de concepte precum:



- ⊙ Principalele aspecte de care trebuie să țină cont studenții în dezvoltarea unui brand personal.
- ⊙ Principalele elementele componente ale unui brand personal.
- ⊙ Provocările cu care se confruntă pentru atingerea obiectivelor.
- ⊙ Recomandările primite de studenți de la specialiștii în branding personal.

## Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 2

Paștiu Emanuela Maria

## 9. ANEXE

Anexele evenimentului sunt prezentate individual în Rapoartele de activitate și livrabilele:

- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 1 (P0)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 2 (P1)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 3 (P2)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 4 (P2)