



UNIUNEA EUROPEANĂ



## RAPORT DE EVENIMENT

### Eveniment Think-Tank INSPIRE

#### *Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*

Fondul Social European

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 - Educație și competențe

**Obiectiv tematic 10:** Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții

**Prioritatea de investiții 10.iv:** Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie

**Obiectiv specific 6.13:** Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

**Apel de proiecte:** POCU/626/6/13 Stagii de practică pentru studenți

**Titlul proiectului:** INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică

**Contract** POCU/626/6/13/133017, 11759/13.10.2020, ID MySMIS: 133017

# INSPIRE

*INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## CUPRINS

### 1. CONTEXT

### 2. OBIECTIVE

### 3. COORDONATE

### 4. INFORMARE ȘI PROMOVARE

### 5. REZULTATE

### 6. INDICATORI

### 7. GRUP ȚINTĂ

### 8. CONCLUZII

## 1. CONTEXT

Evenimentul nr. 12: „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE a urmărit discutarea practicilor de dezvoltare și păstrare a unei reputații credibile și autentice urmărind acțiunile aplicate de creatori de conținut cu o reputație consolidată. Astfel, se consideră că informațiile diseminate în cadrul evenimentului nr. 12 sunt esențiale și pentru dezvoltarea profesională a studenților în acord cu tendințele curente ale pieței de muncă, care cuprinde și zona de freelancing, o piață de muncă alternativă celei clasice. Evenimentul consolidează seria de evenimente din domeniul *Etică* și reprezintă un subiect de interes pentru studenți de profil, dar și pentru studenți din alte domenii sau domenii non-tehnice, prezentându-se idei adaptate tendințelor socio-economice actuale privind necesitatea de adaptare la cerințele de pe piața muncii, dar și caracterul inovativ și generativ de oportunități reprezentat de acțiunile proprii, antreprenoriale sau de freelancing. Evenimentul nr. 12 a reprezentat o discuție extinsă cu un creator de conținut care a atins un nivel semnificativ al reputației profesionale. Studenții au deprins cunoștințe despre concepte esențiale privind metode de dezvoltare a reputației, gestionarea brandului personal, instrumente de gestionare a reputației, identificarea de oportunități etc. Think-Tank-ul este o comunitate interdisciplinară de specialiști, studenți și stakeholderi, care identifică probleme și posibile răspunsuri pentru creșterea calității pieței de muncă de la nivel local și național, dezvoltat în cadrul proiectului *INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică* 133017. Evenimentul a fost organizat în format hibrid, preponderent online, utilizând platforma Google Meet, respectiv participarea unui speaker invitat și a studenților din grupul țintă și cu potențial de alăturare grupului țintă într-un spațiu fizic pus la dispoziție de P2 - Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, fapt ce a contribuit la sporirea impactului evenimentului desfășurat prin participarea unui număr relativ crescut de potențiali beneficiari ai grupului țintă și al studenților deja parte a grupului țintă.

## 2. OBIECTIVE

Obiectivele evenimentului „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” s-au concentrat spre diseminarea unui număr considerabil de idei specifice și practice aflate de la profesioniști în domeniu privind metodele de dezvoltare și gestionare a imaginii personale de brand și a reputației. S-au discutat și diseminat idei privind aplicarea ideilor de gestionare a reputației, acțiuni concrete de capitalizare a oportunităților, capitalizarea oportunităților imaginii proprii, gestionarea flexibilă și online a reputației etc.

### 3. COORDONATE

**Locație:** Evenimentul „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE s-a desfășurat în format online utilizând platforma Google Meet și în format fizic în incinta Facultății de Inginerie din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

**Data:** Evenimentul „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE s-a desfășurat pe data de **14.04.2022**, în intervalul orar **18:00 - 19:00**.

**Domeniu:** Etică

**Obiectiv:** Abordarea aspectelor de etică profesională și deontologie necesare studenților în vederea menținerii unei reputații credibile și a unui brand personal sustenabil pe piața muncii.

**Tema:**

- ⊙ Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?

**Teme specifice:**

- ⊙ Care este viziunea asupra proiectului Atlasul Frumuseții?
- ⊙ Ce anume a contribuit la recunoașterea internațională a proiectului The Atlas of Beauty?
- ⊙ Care sunt principalele provocări în activitatea fotografică internațională?
- ⊙ Care sunt cele mai importante motivații și satisfacții ale activității profesionale?
- ⊙ Care sunt principiile și valorile care ghidează viața personală și profesională?
- ⊙ Cum ar putea studenții aflați la începutul carierei să-și dezvolte o reputație pozitivă?
- ⊙ Unde ar trebui studenții să caute exemple, modele și mentori care să-i îndrume în viață?
- ⊙ Ce abordări sunt recomandate în construirea unei reputații pozitive sustenabile?
- ⊙ Cum se păstrează o reputație credibilă și ce indicatori de succes sunt relevanți?
- ⊙ Ce sfaturi pot primi studenții care doresc să facă cunoscut un proiect creativ/artistic?

**Agendă:**

- ⊙ 18:00 - 18:05 | Introducere
- ⊙ 18:05 - 18:50 | Intervenție Mihaela Noroc, autor The Atlas of Beauty
- ⊙ 18:50 - 18:55 | Întrebări și răspunsuri
- ⊙ 18:55 - 19:00 | Concluzii

## 4. INFORMARE ȘI PROMOVARE

Informarea și promovarea evenimentul „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” din cadrul Think-Tank-ului INSPIRE a fost realizată utilizând următoarele instrumente:

- ⊙ Pagină de promovare a evenimentului pe website-ul de prezentare al proiectului:  
<https://inspire.idea-perpetua.ro/level-up-reputatie>
- ⊙ Postări dedicate pe pagina de Facebook a proiectului:  
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/422030726398556>  
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/423684349566527>  
<https://www.facebook.com/inspire133017/posts/425523089382653>  
<https://fb.me/e/3H2tiYU2M>
- ⊙ Postări dedicate pe pagina de LinkedIn a proiectului:  
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6919173945233412096>  
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6919250970551939072>
- ⊙ Newslettere transmise prin email către bazele de date ale partenerilor
- ⊙ Website-uri proprii ale partenerilor
- ⊙ Informarea directă a grupului țintă de către responsabilii selecție, monitorizare și motivare grup țintă și responsabilii facilitare cooperare și dialog stakeholderi prin canale diverse canale media

Participarea la eveniment s-a realizat în baza înregistrării, prin completarea unui formular Google Forms. Persoanele înscrise și-au dat acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu legislația în vigoare odată cu completarea totală a formularului de înregistrare, iar aceștia au primit ulterior prin email un link de acces pentru Google Meet și coordonatele de participare în cadrul evenimentului. În plus, persoanele înscrise au fost contactate în vederea reconfirmării telefonice a participării în cadrul evenimentului nr. 12 de Think-Tank. Evenimentul a fost înregistrat, iar acest aspect a impus reluarea cerinței de acordare a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal.

## 5. REZULTATE

Rezultatele evenimentului „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” au constat, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:

- ⊙ Audiență maximă în timp real de aproximativ 45 de persoane din rândul studenților cu dosare de înscriere în grupul țintă, studenților care urmează a se înscrie în grupul țintă și alți

stakeholderi relevanți (reprezentanți ai instituțiilor de învățământ superior, potențiali parteneri de practică, potențiali angajatori etc.) conectați în format online.

- ⊙ Audiență maximă în timp real de aproximativ 15 persoane din rândul studenților cu dosare de înscriere în grupul țintă, studenților care urmează a se înscrie în grupul țintă și alți stakeholderi relevanți (reprezentanți ai instituțiilor de învățământ superior, potențiali parteneri de practică, potențiali angajatori etc.) prezenți fizic la derularea evenimentului de Think-Tank în incinta Facultății de Inginerie din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.
- ⊙ Dezbateră temelor de discuție împreună cu studenții, membrii echipei de implementare, reprezentanții instituțiilor de învățământ, reprezentanții companiilor angajatoare și studenților cu privire la așteptările și tendințele privind cunoștințele informatice și digitale ale studenților.
- ⊙ Informarea potențialului grup țintă cu privire la modalitatea de înscriere în grupului țintă, beneficiile proiectului și modalități de accesare a informațiilor suplimentare.
- ⊙ Informarea stakeholderilor cu privire la activitățile proiectului și modalitatea de implicare în proiect (reprezentanți ai instituțiilor de învățământ superior, potențiali parteneri de practică, potențiali angajatori etc.).
- ⊙ Identificarea de potențiale soluții la problemele legate de gestionarea reputației, respectiv a viitorilor profesioniști ce vor activa pe piața de muncă și se vor întâlni cu probleme privind gestionarea relațiilor cu proprii stakeholderi asociați reputației acestora.
- ⊙ Prezentarea oportunităților ce pot fi dezvoltate pe baza ideilor inovative și prin capitalizarea potențialului propriu pentru crearea de valoare adăugată în comunitate sau pentru dezvoltarea unei reputații.
- ⊙ Prezentarea instrumentelor și metodelor practice și specifice ce au fost aplicate de persoane de succes pentru dezvoltarea și gestionarea brand-ului personal.
- ⊙ Creșterea conștientizării cu privire la importanța autenticității și prezentării individuale autentice pentru dezvoltarea reputației în vederea promovării și extinderii unor practici bine-intenționate în comunități locale, naționale și internaționale.
- ⊙ Discutarea cu studenții pasionați de activități artistic-creative sau cultural-creative ce necesită direcționare spre implementarea reală a ideilor lor.
- ⊙ Sprijinirea studenților în vederea finalizării studiilor și pentru trecerea la viața activă prin capitalizarea potențialului propriu cu accent pe idei inovative sau cultural-creative.

## 6. INDICATORI

Evenimentul „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” contribuie la realizarea următorilor indicatori ai proiectului:

- ⊙ Indicatori de realizare (4S129, 4S129.2);

În cadrul evenimentului „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” s-au urmărit o serie de indicatori de realizare susținută de către membrii echipei cât și de către ceilalți invitați. Echipa de responsabili facilitează cooperarea și dialogul stakeholderi a identificat probleme ce pot fi dezbătute la nivelul domeniului de digitalizare, reprezentând un subiect ce consolidează discuțiile anterioare pe subiectul etică, oferind exemple acțiuni concrete de dezvoltare și gestionare a reputației personale, atât în mediul personal cât și cel profesional.

În cadrul evenimentului „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” a participat o creatoare de conținut cu o reputație relativ consolidată la nivel internațional, dispunând de experiența și expertiza necesară pentru a discuta idei acționabile despre dezvoltarea și gestionarea reputației personale / profesionale.

- ⊙ Indicatori de rezultat (4S115, 4S116, 4S117);

În cadrul întâlnirii de Think-Tank s-au discutat problemele studenților privind aplicarea ideilor inovative sau implementarea acțiunilor care le-ar putea dezvolta reputația. S-a prezentat un parcurs posibil de la conceptualizarea ideilor până la implementarea acestora.

Echipa de responsabili facilitează cooperarea și dialogul stakeholderi din cadrul proiectului INSPIRE, va organiza cu aceeași frecvență evenimentele de Think-Tank, colaborând cu invitați speakeri care pot împărtăși cunoștințe cu valoare adăugată mare pentru studenții participanți la evenimente. Definitiv, rolul rezultatelor și a invitaților speakeri este de a extinde nivelul de cunoștințe al studenților, precum și de a diminua eforturile acestora de digitalizare și integrare pe piața muncii.

Studenților le este recomandată participarea la diverse evenimente de Think-Tank pentru a dezvolta competențe multilaterale și de a face un efort susținut de dezvoltare personală și profesională. Întâlnirile de lucru reprezintă nuclee de dezvoltare pentru studenții participanți, având un impact crescut prin implicarea acestora activă în procesul de identificare de soluții la problemele cu care se confruntă.

## 7. GRUP ȚINTĂ

Grupul țintă potențial al proiectului „*INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică*” vizează 325 de studenți (ISCED 6 - programe de licență și ISCED 7 - programe de masterat) proveniți din regiunile mai puțin dezvoltate ale României: Centru, Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest.

Partenerul P2 - Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu va furniza preponderent grupul țintă din cadrul proiectului, însă procesul de selecție va fi deschis și altor studenți care îndeplinesc criteriile de eligibilitate solicitate prin Ghidul Condiții Specifice - Stagii de practică pentru studenți în vederea respectării principiilor de egalitate de șanse și nediscriminare.

În cadrul evenimentului „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” au participat în timp real (format fizic și online) de aproximativ 60 de persoane (studenți, membrii echipei de proiect, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ, parteneri de practică, angajatori și alți stakeholderi).

## 8. CONCLUZII

Evenimentul „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” din cadrul proiectului „*INSPIRE - Inițiative Necesare de Stagii de Practică Inovative pentru Revitalizare Economică*” s-a derulat cu succes în format hibrid (fizic și online), în care au participat 60 de persoane prin intermediul platformei Google Meet și în incinta Facultății de Inginerie din cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, acestea vizionând live evenimentul „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” și interacționând direct cu ceilalți participanți în cadrul evenimentului de Think-Tank de tip dezbateră.

Conceptul evenimentului „*Level-up: Cum dezvolt și păstrez o reputație credibilă?*” a presupus interacțiunea cuprinzătoare dintre speaker-ul invitat și studenți privind dezbateră acțiunilor ce pot fi întreprinse pentru dezvoltarea și păstrarea unei reputații credibile:

- ⊙ Care este viziunea asupra proiectelor cultural-creative sau asupra ideilor inovative;
- ⊙ Cum se poate pune în practică o idee conceptualizată în vederea dobândirii unei reputații personale / profesionale;
- ⊙ Cum se pot capitaliza oportunitățile redade din plan personal sau profesional;
- ⊙ Care sunt valorile după care ar trebuie să se ghideze studenții în mediul profesional;
- ⊙ Abordări recomandate pentru dezvoltarea și gestionarea unei reputații.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 9. ANEXE

Anexele evenimentului sunt prezentate individual în Rapoartele de activitate și livrabilele:

- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 1 (P0)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 3 (P2)
- ⊙ Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 4 (P2)

**Responsabil facilitare cooperare și dialog stakeholderi 1**

**Bîlea Daniel-Ștefan**

.....

(semnătură)